

volvista 
řídí srdcem



 **VOLVO EX90**
NOVÁ ÉRA ZAČÍNÁ

VÁŽENÍ PŘÁTELÉ, VOLVISTÉ,

když jsme v minulém vydání našeho magazínu Volveista hodnotili okolnosti a dopady pandemie covidu, netušili jsme, že svět postihne krize daleko horší, fatálně se dotýkající milionů lidí. Přišla v nejsurovější podobě náhle a její ekonomické důsledky pocítujeme všichni každý den.

Inflace úřaduje i v segmentu automotive. I my se pereme s nedostatky náhradních dílů, výší úrokových sazeb i s cenami energií. Přesto jsme díky silnému finančnímu zázemí schopni vše ustát a budovat lepší, odolnější a profesionálnější svět Volveista.

Rodina našich dealerství se uceluje v designovém pojetí showroomů, servisů i budov. Jak sami dobře víte ze stránek našeho magazínu, po brněnském dealerství Auto Cardion byly Auto Průhonice v pořadí druhé, které jsme na zelené louce vybudovali ve VRE konceptu značky Volvo, podle nejmodernějšího globálního standardu fungování a služeb. V minulém roce jsme takto zrekonstruovali i naši pobočku v Dejvicích a letos na podzim otevřeme zcela nové dealerství Auto Stodůlky. I o tom se dočtete na následujících stránkách.

Čekají vás opět čtyři velké rozhovory s našimi zákazníky o tom, proč je hospoda dobré místo k bytí či o složitosti partnerských vztahů. Také o tom, proč je dobré býti anesteziologem nebo jak se mění Amerika před očima světového jazzmana Rudyho Linky.

Slovy našich kolegů se pochlubíme počiny na poli HR nebo nejmodernější lakovnou i klempírnou. Martin Mazari z importu přiblíží kroky automobilky Volvo na cestě k udržitelnosti i elektromobilitě a představíme vám i očekávaný a čistě elektrický model EX90. A to není všechno.

Přejeme vám pevné zdraví a těšíme se na viděnou u nás.

Karel Stolejda a Martin Veselý,
spolumajitelé Auto Průhonice a. s.



GISMONDI

Boutique Prague | Pařížská 4, Praha 1 | Tel.: 222 211 192

GENOVA PORTOFINO MILANO ST.MORITZ SARDINIA Baglioni Resort PRAGUE DUBAI Maha Al Sibai ST.BARTH Diamond Genesis USA Selected Stores

@gismondi1754_prague

Gismondi Prague

NEPŘEHLÉDNĚTE

8

VOLVO EX90

Liniemi svého předchůdce sice připomíná, pod kapotou má ale EX90 úplně jiný stroj. Jaký bude elektrický následovník největšího SUV?



12

PAVEL NEČAS

Aktivít má tolik, že by to porazilo vola. Jakým vášním, chutím, sportům i neřestem holduje věčně dobře naladěný herec Pavel Nečas?



15

TMBK

Internet a možná i vás baví vtipnými kolážemi. Rád si utahuje (nejen) z politiků, ale schytat to od něj může kdokoliv. TMBK je volvista.

16

JSME ONLINE

Proč byste nás měli sledovat na sociálních sítích? Protože...



18

NOVÉ AUTO STODŮLKY

Jen kilometr vzdušnou čarou od stávajícího dealerství Auto Stodůlky roste na zelené louce dealerství zcela nové a moderní. Jaké bude?

20

LAŽKA NĚRGEŠOVÁ

Chlapa prý tahle energická single máme (ne)hledá. Minulost zahazuje, žije přítomností a prý se z ní stává fatalistka.



24

HR - DĚLÁME TO JINAK

Jak makáme na HR? Třeba tak, že točíme super videa s hvězdným obsazením. Uvidíte...

26

OJETÉ VOZY

Proč si náš zákazník Honza Weisshäutel pořídil do firmy už několik ojetin z nabídky Volvista?



30

TOMÁŠ VYMAZAL

Tomáš Vymazal jako přednosta kliniky šéfuje 140 lékařům ve FN Motol. Proč si vybral obor anesteziologie? A jak se mění český pacient?

34

PROČ PRÁVĚ VOLVO...

Volva znají nejlíp. Denně v nich jezdí, ví o nich všechno. Zeptali jsme se našich kolegů: Proč pracuješ u nás a proč Volvo?



36

VOLVO POMÁHÁ

Činnost Nadace Olgy Havlové je nám blízká a proto spolu s Volvo Cars Česká republika pomáháme.

38

VOLVO VE FILMU

Čím to je, že právě automobily značky Volvo se staly skutečnou popkulturní ikonou?



40

KLEMPÍRNA, LAKOVNA

Moderní lakovna a klempírna v Nupakách očima autolakýrníka a autoklempíře. Jak se v ní pracuje našim kolegům?



44

RUDY LINKA

Se světovým jazzmanem Rudy Linkou o New Yorku, kytáře, publiku i jeho oblíbené nadávce.



48

UDRŽITELNÁ CESTA

Ví všechno o strategii, plánech a vizi Volva stran udržitelnosti a s tím související elektrifikací. Vyzpovídali jsme Martina Mazariho.

52

SPONZORUJEME

Proč chce Tereza Booth přežítou „povinnou literaturu“ nahradit tím nejkvalitnějším čtením na trhu?

TIRÁŽ

NOVINKY



AKTUALITY ZE SVĚTA VOLVO

Miliony najetých kilometrů



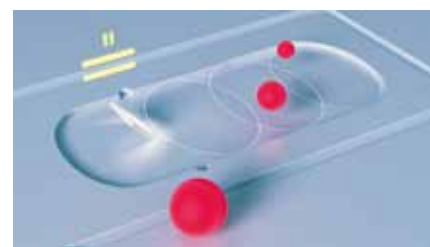
Milion kilometrů s jediným vozem, to se nevidí každý den. Legendární kupé P1800 Američana Irva Gordona je již léta rekordmanem známým v celém automobilovém světě.

Se svým červeným kupé Volvo P1800 pořízeným v roce 1966 najel rekordních 5 milionů kilometrů. To mu vneslo nejen zápis do Guinnessovy knihy rekordů, ale také obdiv všech nadšených řidičů a fanoušků značky Volvo. Méně se však už ví, že i v Česku máme volvo, které překročilo magickou sedmimístnou hranici. Důkazem je Volvo V70 D5 z roku 2003, jehož majitelem je pan Jaroslav Hlobil. Ten si vůz pořídil jako ojetý v roce 2008. Tehdy měl na tachometru 157 tisíc kilometrů, nyní již ukazuje milion. Přesněji 999 999,9 km, protože na rovný milion nemá počítadlo prostor. „Dlouhou dobu jsem pracoval pro firmu IKEA a pendloval jsem mezi Prahou, Ostravou, Bratislavou a Budapeští. Najet tak přes šest tisíc kilometrů za měsíc nebyl žádný problém,“ vysvětluje.

Jeho vůz je díky péči majitele nejen stále pojízdný, ale dokonce ve velmi dobré formě. Motor naskočí na první otočení a řízení je pořád přesné. „Jezdil jsem s ním hlavně dlouhé trasy a díky nezávislému topení taky nikdy nestartoval zastudena. Na výměnu oleje jsem jezdil pravidelně, ale hlavně vždycky do autorizovaného servisu, kde se o vůz patřičně postarali.“ ■

Radarové prvenství Volvo Cars

Statistiky Spojených států amerických ukazují, že od roku 1998 zemřelo jen na území USA více než 900 dětí poté, co byly ponechány v rozpáleném voze.



Nový radarový systém, který se stane součástí výbavy elektrického SUV EX90, byl navržen tak, aby pomohl podobným tragédiím předcházet. Díky senzorům integrovaným ve stropní konzole, lampičkách na čtení ve stropě a v zavazadlovém prostoru vozu dokáže systém rozpoznat submilimetrové pohyby. Kdykoli budete chtít vůz zamknout, systém rozpozná, zda se ve voze nenacházejí děti či domácí mazlíčci. Jestliže bude uvnitř vozu detekován pohyb, vůz zůstane odemčený a na displeji středové konzoly se zobrazí upozornění na nutnost zkontrolovat kabinu. ■

Nový kůň ve stáji Volvo



Automobilka Volvo Cars je dlouhá léta známa svou podporou sportů, které mají určitý přesah – nejen vztah k přírodě, ale také k tradici a k hodnotám, jako jsou úsilí, odhodlání a týmová práce. I proto generální importér Volvo Car Czech Republic zahájil spolupráci s Českou jezdeckou federací.

Novým ambasadorem značky Volvo se stal šestinasobný mistr ČR, účastník mistrovství Evropy a olympionik Miloslav Příhoda, který se věnuje jedné z nejnáročnějších jezdeckých disciplín, soutěži všestranné způsobilosti (military), zahrnující drezúru, cross country a parkur. Jeho spolehlivým parťákem je holandský teplovětrník Ferreolus Lat. ■

Accelerating to Zero

Společnost Volvo Cars se připojila ke koalici Accelerating to Zero, jejíž činnost byla zahájena 17. listopadu 2022 na konferenci o změně klimatu COP27, kterou pořádalo OSN v egyptském městě Šarm aš-Šajch.

Signatáři se zavázali pracovat na tom, aby nejpozději do roku 2040 všechna osobní a nákladní vozidla prodávána po celém světě neprodukovala žádné emise ve výfukových plynech. Pro přední trhy, jakými jsou například Evropa, Čína, Japonsko a USA, je tento termín stanoven již na rok 2035.



Společnost Volvo Cars se připojila k více než 200 dalším firmám a občanských organizací a podepsala výzvu organizovanou koalici We Mean Business Coalition, která vyzývá vlády jednotlivých států, aby zvýšily své cíle v oblasti klimatu a usilovaly o dosažení reálných výsledků. ■

Nové technologické centrum ve Stockholmu



Ve švédském hlavním městě bylo otevřeno nové technologické centrum naší automobilky. Rozprostírá se na dvou podlažích o rozloze přes 7500 m² a nabízí moderní zázemí pro více než 700 talentovaných zaměstnanců společnosti. Vybaveno je speciálně navrženým nábytkem z recyklovaného automobilového materiálu – jde třeba o lampy vyrobené z použitých airbagů nebo židle vytištěné na 3D tiskárně z materiálu získaného z nárazníků.

„Abychom urychlili přerod naší společnosti, nabíráme stovky talentovaných lidí, kteří vynikají v oblastech, jako jsou softwarové inženýrství, datové vědy, analýzy dat a produktový management,“ uvedl Björn Annwall, obchodní ředitel a zástupce generálního ředitele společnosti. „Spousta z nich bude pracovat právě v našem novém technologickém centru.“ ■

Výroba elektromobilů míří na Slovensko

Automobilka Volvo Cars se chystá postavit v Evropě třetí výrobní závod, který jí pomůže uspokojit pokračující poptávku zákazníků po elektrických automobilech, a tím pádem i využít budoucí růstový potenciál. A volba padla na slovenské Košice. Nový moderní závod s investicí 1,2 miliardy eur bude klimaticky neutrální, přičemž se bude zaměřovat výhradně na výrobu elektrických automobilů. To podpoří ambici společnosti Volvo Cars začít do roku 2030 vyrábět pouze čistě elektrická vozidla a do roku 2040 dosáhnout klimatické neutrality.



Zahájení výstavby košické továrny je plánováno na letošní rok, zatímco její vnitřní vybavení a výrobní linky by měly být instalovány v roce 2024. Odstartování sériové výroby příští generace čistě elektrických vozů Volvo je plánováno na rok 2026. ■

Půl miliardy eur na elektrifikaci



Díky úspěšnému umístění druhé sady zelených dluhopisů putuje do Volvo Cars 500 milionů eur od různých investorů z celého světa. Veškeré výnosy z těchto dluhopisů jsou určeny na financování a urychlení transformace automobilky, aby se do roku 2030 mohla stát výrobcem výhradně elektrických automobilů a do roku 2040 klimaticky neutrální společností fungující na principech cirkulární ekonomiky.

Více než dvě třetiny výtěžku budou věnovány na výzkum a vývoj elektrických pohonných jednotek pro čistě elektrické vozy Volvo příští generace a souvisejících nových technologických platform, zbytek bude investován do zvýšení výrobní kapacity plně elektrických vozů. ■

Volvo On Demand Měníme vnímání vlastnictví vozu

Před třemi lety začalo Volvo v několika velkých švédských městech nabízet službu pro sdílení vozů pod názvem M. Během tří let služba expandovala na dnešních 250 tisíc registrovaných zákazníků a téměř jeden milion absolovaných jízd. Jeden sdílený dopravní prostředek nahradí až devět soukromých automobilů, což ročně sníží produkci CO₂ o více než 16 tisíc tun, klientům ušetří čas i peníze a městům stovky parkovacích míst.

Základní se sdílenými auty můžou vyrazit na cesty po Skandinávii i Dánsku, převážet zvířata a využít i vozy s tažným zařízením.

Od září minulého roku nově pod názvem Volvo On Demand, s novým uživatelským rozhraním i designem. A možná se brzy dočkáme i v Česku. V současné době totiž Volvo chce se službou překročit hranice Švédska. ■



Volvo On Demand



NOVÉ PLNĚ ELEKTRICKÉ VOLVO EX90



Seznamte se s plnohodnotným, sedmimístným a čistě elektrickým následovníkem SUV XC90. Siluetou, Thorovými světlomety (nově s LED technologií rozdělenou do různých segmentů) a ostrými liniemi svého předchůdce sice připomíná, pod kapotou má ale EX90 úplně jiný stroj.

Jezdí na čistě elektrické platformě a zpočátku bude dostupný ve dvoumotorové variantě (Twin Motor) s pohonem všech kol, která je tvořena 111 kWh akumulátorem a dvěma elektromotory s permanentními magnety. Ve variantě performance společně nabízejí výkon 380 kW (517 koní) a max. točivý moment 910 Nm. Se zcela novým podvozkem vás čeká úžasný jízdní zážitek.

Neviditelný ochranný štít

Volvo EX90 bude svou posádku díky nejnovějším vnějším a vnitřním sensorickým technologiím chránit neviditelným štítem. Nejmodernější kamery, radary a laserový senzor LiDAR mají v reálném čase 360° rozhled do okolního prostředí.

LiDAR snímá silnici před vozem i při dálničních rychlostech a bez ohledu na to, zda je den či noc. Dokáže rozpoznat i malé objekty stovky metrů před sebou, díky čemuž získává více času na to, aby vás mohl informovat, reagovat a předejít případné kolizi.

Senzory mimoto přispívají ke zlepšení spolehlivosti a celkového výkonu našeho pokročilého asistenčního systému řidiče Pilot Assist s novou podporou řízení při změně jízdního pruhu.

Ochranný štít pracuje i uvnitř vozu. Speciální senzory a kamery totiž dokážou zpracovávat informace na základě našich vlastních algoritmů, a tak rozpoznat a změřit míru koncentrace lidského pohledu. EX90 zkrátka pozná, že jste nepozorní, unavení nebo jinak nesoustředění.

Mimoto bude Volvo EX90 postupem doby díky učení se z nových dat a získávání aktualizací stále chytřejší a bezpečnější. Stejně jako váš počítač nebo smart phone.



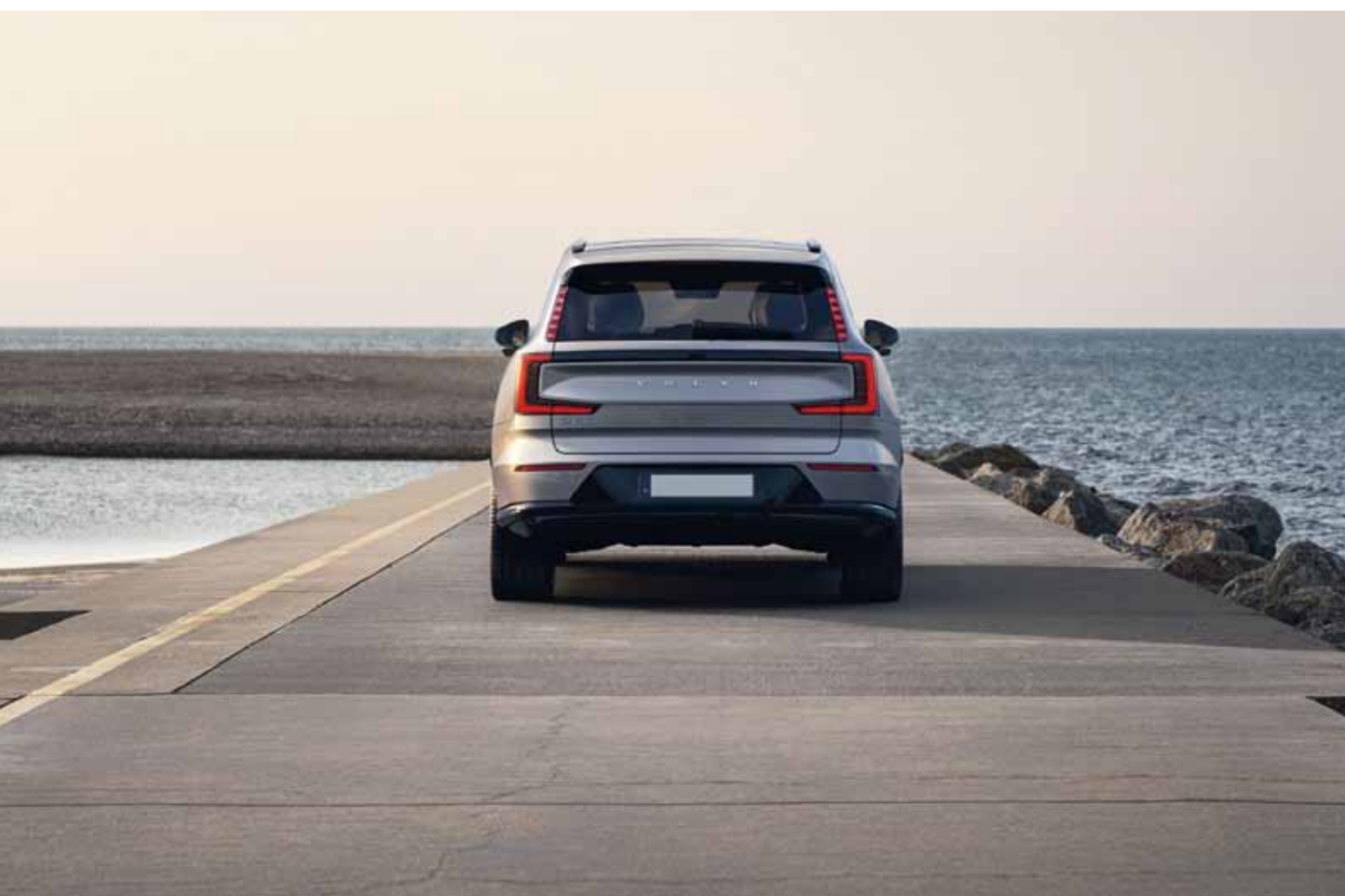
Aplikace, navigace a Dolby Atmos

Nové Volvo EX90 nabízí bleskově rychlý výpočetní výkon a vysoce kvalitní grafiku palubních displejů a head-up displeje.

Centrální 14,5" displej umožňuje vstup do jednoho z nejlepších infotainment systémů s integrovanými službami Google. Integrované aplikace a služby Google zahrnují hands-free pomoc hlasového asistenta Google Assistant, navigace Google Maps a další oblíbené aplikace, které lze stáhnout z obchodu Google Play. Volvo EX90 je kompatibilní také s bezdrátovým rozhraním Apple CarPlay.

Díky standardnímu internetovému připojení v síti 5G (tam, kde je k dispozici) nebylo nikdy jednodušší instalovat si na hlavní stránce potřebné aplikace a užívat si vysoce intuitivní orientaci v systému. Svou oblíbenou hudbu můžete streamovat v referenční kvalitě prostřednictvím nového audio systému Bowers & Wilkins, který ve voze Volvo vůbec poprvé nabízí funkci Dolby Atmos a reproduktory integrované v opěrkách hlavy pro zajištění pohlujícího poslechového zážitku.

Volvo EX90 bude standardně vybaveno také technologií „telefon jako klíč“. V rámci této funkce bude váš chytrý telefon sloužit jako klíč, a pokud se s ním přiblížíte k vozu, dojde automaticky k jeho odemčení a ke spuštění osobní uvítací světelné sekvence. Při nastoupení do vozu se také automaticky načte váš osobní profil.



Dojezd až 600 km na jedno nabití

Mezi další přednosti elektrického Volva EX90 patří dojezd na jedno nabití až 600 kilometrů (v souladu s testovacím standardem WLTP) bez emisí ve výfukových plynech a nabití z 0 na 80 % kapacity akumulátoru během 30 minut.

Pokud jde o použité materiály, Volvo EX90 obsahuje přibližně 15 % recyklované oceli, 25 % recyklovaného hliníku a také 48 kilogramů recyklovaných plastů a materiálů biologického původu. Poslední zmíněná hodnota odpovídá přibližně 15% podílu v rámci všech plastových materiálů použitých ve voze, což je dosud nejvyšší hodnota u kteréhokoli vozu Volvo.

Volvo EX90 nejenže zvyšuje dosavadní úroveň bezpečnosti i udržitelnosti, ale nastavuje kurz automobilky směrem k plně elektrické budoucnosti. Odstartovalo každoroční představení vždy jednoho nového, čistě elektrického vozu s jasným cílem – do roku 2030 prodávat výhradně plně elektrické vozy, což je součástí závazku k nepřetržitému snižování uhlíkové stopy s cílem být do roku 2040 klimaticky neutrální společností. ■



PAVEL NEČAS NEJLEPŠÍ TERAPIE? [HOS PO DA



PAVEL NEČAS

Herec, golfista, moderátor a požitkář, který když mluví o hře na greenu nebo o vínu, vzbudí ve vás vášeň to odpálit i ochutnat. Stejně tak mluví o divadle nebo o byznysu, který vymyslel a rozjíždí ve velkém. Pro explicitnější výraz nejde daleko. Má rád „svou“ hospodu, tamní partu i plzeňské. Aktivit má tolik, že by to porazilo vola. On trhá rekordy a každou z nich si dává naplno. Živočich. A taky volvista.

Mluvíš často o super lidech kolem sebe. Jak jsou pro tebe důležití?

To je důležité pro každého. Tady se scházíme v parádní partě. Doktoři, řemeslníci, patolog, hospodský. Strašně dobrá parta. To je nejlepší terapie na světě. Hospoda. Všechno ze sebe vyplavíš a všechno tady seženeš.

Takže jsme ve tvé domovské hospodě (restaurace Sokol v Řepích)?

Tady to miluju. Hospoda je důležitá věc, kór když ti chutná.

Výčet tvých aktivit je nezměrný. Hraní, dabing, moderování, sporty, podnikání. Není toho někdy moc?

Je toho moc. Mám málo dní, kdy mám čistý stůl. Od rána do večera řeším deset různých oborů, projektů. Mám spoustu nápadů. Hlavně kolem golfu. S Davidem Suhařípou děláme rekordy a kolem toho je spousta zařizování.

S Davidem jste před lety založili sdružení Golf Cirkus. Proč?

Abychom golf v Česku zpopularizovali. Protože ho považujeme za úžasný sport. Nejen pro jedince, ale i pro rodiny. Dá se hrát od dítěte až po totální stáří. U nás i na Slovensku jsou krásná hřiště. Všem všel doporučuju.

Jak takové popularizační akce vypadají?

Nejdřív jsme obešli 105 hřišť za 80 dní. Nachodili jsme 850 kilometrů pěšky, 4500 kilometrů jsme najezdili ve dvou obytných a zapsali jsme se do České knihy rekordů. Druhá akce byla sedm osmnáctek za 24 hodin, což se nám povedlo sedm minut před limitem. Před dvěma lety jsme šli celý Slovensko, od Košic po Skalicu, za 12 dní. A v létě nám bouřky pokazily další pokus. Ale byly u toho televizní štáby. A to byl hlavní důvod. Chceme skrze sebe na golf upozorňovat a ukazovat negolfové veřejnosti, že je to nádherná hra.

Proč je pro tebe sport tak důležitý?

Celý život chlastám a hulím. Znáš to. Musíš to kompenzovat. Když si dáš 40 kilometrů v plné palbě na kole. A nešetříš se. Přijedeš úplně mokřej, vychvácenější. Vyčistěná hlava. Nemůžeš popadnout dech. A přijedeš sem, protože kam jít. A jsi šťastnej jako blecha.



Plánujete s Cirkusem další aktivity?

Chtěli bychom udělat televizní pořad, který by propagoval golf. Ale i samotné kraje s místy, která stojí za návštěvu. Propojení s turismem. Zatím je to ve fázi přemýšlení a uvidíme, zdali bude mít některý z televizních kanálů o takovou produkci zájem.

V čem všem pro tebe tkví kouzlo golfu?

Nehraješ proti soupeři, ale proti hřišti. To je skvělá věc. Že se ve flightu neberete jako soupeři, ale jako spoluhráči. Když se někomu daří a věší jednoho bedáka za druhým, ten druhý mu tleská. Protože vidí, že mu to jde. Samostatná kapitola je golfová móda,

kteřou mám strašně rád. Na golf se musíte obléct jako do kostela. Vždycky nemůžu dospat, když jedu na golf. Už od rána přemýšlím, co si vezmu na sebe. Když je strašný vedro, spousta lidí se mě ptá, proč nemám kraťasy. Protože profici v kraťasech nehrají. To neexistuje.

Jsi jedna z mála, jak ty říkáš polobřit (poloviční celebrita, pozn. aut.), která se nebojí přiznat, že jí chutná alkohol. Kde se vzal tvůj vztah k vínu?

Můj vztah k vínu je jasný od dětství. Měli jsme v Hustopečích vinohrad. Znáš veškerou technologii, obdělávání i zpracování révy. Tehdy ještě dřevité, dnes už technologicky moderní. Je to úžasné. To, co dnes vinaři dělají s hrozny, je úžasné. Vyrábějí úžasná vína. Vyhrávají všemožné soutěže. Je to nádherný.

A protože okolí kolem Pálavy je samý vápenec a nádherná orná půda, je tam tolik vinohradů, kterým se daří. Vždycky se lidí ptám, když dělám degustace, jak dlouhé má vinná réva kořeny po třech letech.

Třicet metrů?

Je to třicet až padesát, což je neskutečné. Vlasečnicové kořínky prorůstají do Matky země a berou z ní ty minerály a tu dobrotu, kterou má, a vhnání jí do hroznů. A člověk to zušlechťí. Réva veškerou sílu nažene do těch bobulí a hrozen zužitkuje ve víno. Nejlepší a nejušlechtlejší je na hroznu slupka. Gruzínci, kteří víno vynalezli, slupky nechávali v hliněných amforách rok. A dostali z odrůd všechny typické vlastnosti. Vinaři si hrají s teplotami, kvašením, kyselinami. Vědecká laboratoř. Dnes se to lidí učí ve školách. Potom je z toho úžasný výsledek.

Červené, nebo bílé?

Obojí. Já mám nejraději vedle skleničky vína panáka kořalky a vedle toho pilsérský. A různě to kombinuju. Podle toho, na co mám zrovna chuť. Alkohol mi nic moc nedělá. I když se ožeru, tak mi ráno nic není. Což je dobrý. Nebo vlastně nevím. (smích) Musím se samozřejmě hlídat. Degustovat, ale nechlastat. Miluju, když na degustaci přineseš deset odrůd vína a ke každé máš co říct. Každá chutná jinak. Obrovská paleta chutí. A to je na vínu krásné.

Moderuješ sportovní akce i sportovní talkshow Na place na Radiožurnálu Sport. Jaký máš vztah k mluvenému slovu?

My rádi mluvíme. Můj syn taky rád mluví. To máme po matce. Všichni už nás okřikují, ať už držíme hubu. Člověk za život potká tisíce historek, ať už humorových, nebo horších. A když sedíte ve společnosti a je u toho i alkohol, tak se mi ta huba rozjede.

A mě vyprávění historek baví. Ale pozor, musí být krátké a musím pointovat. Někteří lidé jsou uspačiči hadů, melou, melou, a žádná pointa. Snažím se mluvit krátce, k věci a pointovat. Moderuju různé fotbal, hokeje a akce. Jsem ve svém živlu. Buď vykládám historky, vtipy, nebo vedu mini rozhovory



se sportovními hvězdami, hokejisty, fotbalisty, mezi nimiž mám spoustu přátel. V rádiu se s Davidem Novotným a Láďou Hamplm střídáme a vždy ve středu děláme rozhovory s osobnostmi českého sportu. Žádný bulvár. Chci, aby se lidi něco dozvěděli a daný sportovec se u nás cítil bezvadně. Baví mě to moc.

S kým bys chtěl dělat rozhovor?

Po esemeskách jsme se bavili s Jaromírem Jágrem, který moc rozhovorů nedává. Já bych s ním ale chtěl vést pozitivní rozhovor a v rádiu bych ho měl moc rád. Kubu Voráčka jsem měl, je to kamarád, upřímný člověk. A Jarda Jágr by se mi teď líbil moc.

A mimo sport?

To bych chtěl, ale to už se neuskuteční. A byl by to Václav Havel. Ale abych já dělal rozhovor s Havlem? To je jako kdyby nějaké zrnko písku dělalo rozhovor s Goliášem. Ať si o tom kdekdo myslí cokoliv. Já to mám takhle.

Jsi pravdoláskař?

To, co Havel řekl, to sedí jako prdel na hrnec. Proto proti tomuhle sloganu nemám vůbec nic.

Vím, že ses pustil do podnikání s vlastním projektem. Jak k tomu došlo?

Založil jsem firmu Exid, jako exit door. Vzniklo to z původního nápadu dělat 3D přelety na golfovými hřišti. A vyklubalo se z toho to, že lidem v hotelu nebo v jiné velké budově, kde je hodně lidí, ve dvouminutovém videu ukážu, co mají dělat,

kdyby začalo hořet. Nikdo to totiž neví. A já jim to prostřednictvím hotelových TV, QR kódu na výtahu, na dveřích, v baru, na recepci či jinými kanály pošlu a lidi se během dvou minut vyškolí. A tím, že to vidí ve 3D, tak si většinu zapamatují.

Chtěl bych to dostat do všech budov na světě. Protože jakmile někde začne hořet, vznikne obrovská panika a nikdo neví nic.

V jaké to je fázi?

Začíná se to prodávat. A dokončují se sofistikované webové stránky, kde se snažíme dotknout každého segmentu, do kterého bychom tenhle produkt rádi dodali. Spolupracuju s reklamní agenturou, která to chytla za pačesy.

Herectví půjde na vedlejší kolej a bude z tebe byznysmen?

To ne. Už po revoluci jsem zakládal firmy a snažil jsem se kromě hraní dělat něco jiného. Kdyby něco kleklo, abys nezůstal stát jako kůl v plotě. Ale partnerství s agenturou mi dává naději, že vlak rozjede. A dovedu si představit, že najdu někoho, kdo to bude dělat. Hraní mě baví a vzdát se ho nechci.

Nemáš problém se i mediálně vyjádřit k věcem, které tě ve společnosti štve. Co tě štve?

Štve mě, že se lidi bojí pojmenovávat věci a říct, co si opravdu myslí. Jejich nadřazení se cítí ohroženi, když jim někdo řekne pravdu do očí. Berou to jako útok. A lidi dostávají výpovědi. Ve zdravé společnosti by si lidi měli umět říkat věci na rovinu. Lidi dnes už zase začínají žít ve strachu. Bojí se být upřímní. A to mě strašně štve. ■

TOHLE NENÍ KOLÁŽ!



” *Jsem Volvista a zůstanu jím asi už navždy. Dycky Volvo.* “
TMBK

Tomáš Břínek alias TMBK jezdí stylovou černou C40 Recharge od Volvisty. Na snímku mu „podepsaný“ vůz předávají Karel Stolejda a Martin Veselý, spolujednatelé skupiny Auto Průhonice.



FOLLOW US

„Připravujeme obsah pro komunitu volvistů a fanoušků švédské značky, a to bez ohledu na to, jestli je zajímaví veteráni, youngtimery, praktická SUV nebo nejmodernější elektromobily,“ vysvětluje obsahový manažer skupiny Auto Průhonice Jakub Deml, jak využíváme profily na sociálních sítích.

„Rádi ukazujeme přednosti našich vozů, zajímavé kousky a limitované edice v naší nabídce. Stejně tak našim klientům přibližujeme, jak a nad čím přemýšlíme, jaké služby a s jakými výhodami nabízejí všechna naše autorizovaná dealerství. Nejsme jen showroomy, prodejci a servisy nových či ojetých aut. Chceme být především partnery pro všechny, kterým je

blízký svět Volvista, filozofie i směřování značky, ať už se týká bezpečnosti, technologií, elektrifikace nebo zodpovědného chování ve vztahu k životnímu prostředí,“ dodává.

Počty vás, kteří sledují naše profily, rostou. Je to pro nás radost a taky závazek přinášet stále nový, neotřelý a originální obsah. Autentické fotky ze života našich poboček i našich zákazníků, rozhovory i videa. Sledujte naše sítě a přinášíme vám na nich to, co potřebujete znát a vědět? Bavíme vás?

Ještě nejste součástí světa Volvista na Facebooku, Instagramu, LinkedInu nebo YouTube? Sledujte nás a buďte v obraze.

Facebook

6,1 tisíce sledujících
průměrný měsíční dosah stránky
110 tisíc uživatelů



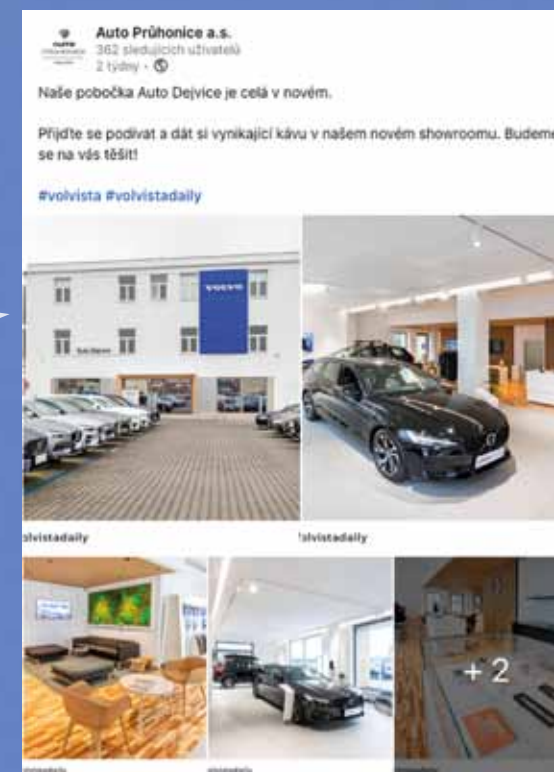
Instagram

3,3 tisíce sledujících
průměrný měsíční dosah stránky
65 tisíc uživatelů



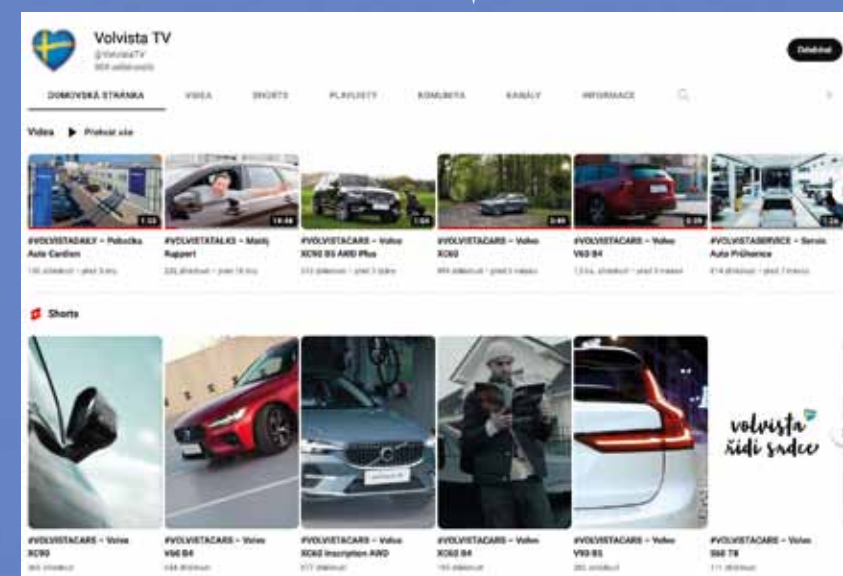
LinkedIn

430 sledujících



YouTube

330 odběratelů



NOVÁ TVÁŘ DEALERSTVÍ AUTO STODŮLKY



Jen kilometr vzdušnou čarou od stávajícího dealerství Auto Stodůlky, u Rozvadovské spojky a tedy začátku dálnice D5, vyrůstá na zelené louce zcela nové a nejnovějším VRE standardům pro prodej i servis vozů Volvo odpovídající dealerství. Plánované otevření? Už na podzim letošního roku.

„Zůstáváme věrni myšlence, že by každá půlka Vltavou rozdělené Prahy měla mít jedno velké single dealerství Volvo“, vysvětlují spoluhlavitelé skupiny Auto Průhonice Karel Stolejda a Martin Veselý, proč se před několika lety rozhodli „obsadit“ severozápadní část metropole a nabídnout zákazníkům tehdy nový standard prodeje i servisu.

Pronajatá budova i přílehlý areál se servisem ale po letech přestávají vyhovovat filozofii i principům

automobilky v péči o zákazníky – byť ani stávajícímu stodůleckému dealerství se nevyhnula nedávná rekonstrukce. „Importér chce nový standard. Tak jsme se rozhodli k výstavbě nového dealerství se servisem a už s pohledem na elektrifikaci, kapacitu nabíječek i přicházející trendy, jako je například on-line prodej vozů“, zdůrazňují Karel s Martinem.

Podle nich v budoucnosti přežije pouze to dealerství, které bude schopné zákazníků i sobě

zajistit kapacitu trafostanic a nabíjecích stanic. Stejně jako mají v Auto Průhonice, tak i ve Stodůlkách je proto v plánu realizace vlastní trafostanice s dostatečným příkonem.

Co dalšího nové Auto Stodůlky z pera architekta Marka Lehmana a Archigroup nabídnou? Samozřejmě bude VPS servis se vším, co k němu dle standardů patří – tedy s prosklenou stěnou mezi servisem a klidovou zónou u showroomu nových

vozů, navýšenou kapacitou servisních stání a heverů. Stejně jako v Čestlicích se zákazníci mohou těšit na kavárnu.

V nových Stodůlkách budou dvě moderní automatické a jedna ruční myčka. Předávací místnosti také budou dvě, což je důležité i z hlediska zvýšení kapacity právě z důvodu internetového prodeje.

„Součástí blížícího se konceptu on-line prodeje je takzvané ‚stoprocentní dealerství‘, které dokáže poskytnout ukázkou konkrétních modelů vozů Volvo, pomoc s případným dořešením specifikace, a hlavně realizovat precizní předání vozu, který si zákazník objednal“, vysvětluje Martin Veselý.

„Zákazník se bude moct z pohodlí domova s vozem seznámit, prostudovat si dokonale jeho funkcionality, vybrat si výbavu či barvu a specifikaci kompletně dokončit. Stejně tak ale může celý proces absolvovat s prodejcem v dealerství, kde bude poté následovat předání vozu“, dodává Karel Stolejda.

Ale zpět k novému dealerství... Nová budova dovoluje i luxusní zázemí pro zaměstnance v podobě nových šaten, sprch i jídelny s přílehlou venkovní terasou. Zákazníci se dočkají i podstatně většího bazaru s celkovou kapacitou 110 ojetých vozů, z čehož polovina bude umístěna v krytém showroomu v patře nad prodejem nových vozů.

Auto Stodůlky nové generace budou v klidné lokalitě s pohodlným příjezdem po odbočení ze sjezdu k Motolské nemocnici od Rozvadovské spojky.

„Pro pokrytí Prahy 6 a typického centra ambasad, kde je historicky velká kumulace našich zákazníků v diplomatických sborech, zachováváme nově zrekonstruované dealerství Auto Dejvice, které zajišťuje prodej a VPS servis vozů Volvo“, upozorňují Stolejda s Veselým. Počet Volvo dealerství ve skupině Auto Průhonice tak s brněnským centrem Auto Cardion, které obsluhuje Moravu a v prodeji ojetých vozů i západní část Slovenska, zůstává na počtu čtyři. ■



LAĎKA
NĚRGEŠOVÁ

UŽ NEJSEM SNÍLEK



LAĎKA NĚRGEŠOVÁ

Maluje, peče, vaří, šije. Moderuje ShowTime, reality show Farmář hledá ženu. Známe ji z pořadu Jak se staví sen nebo show SuperStar. Single máma, která si tuhle roli užívá naplno. „Jsem ve velmi komfortní zóně. Děláním si, to co chci, a konzultuju to jen se svými dětmi,“ říká. Srší energií a je vtipná. Ale taky empatická. A to natolik, že s ní během chvíle vedete rozhovor, jako byste se znali roky. Minulost zahazuje a neřeší, žije přítomností, což během rozhovoru zopakuje několikrát. A když náhodou narazíte na téma manželství, vztahů a rozvodu, máte pocit, že by si z fleku mohla otevřít poradnu. Živel, který chlapa (ne)hledá.

Radí vám kamarádky, že byste neměla být sama?

To mi radit nemusí, vím, že je člověk duální typ. A vždy je všechno jednodušší, když máte vedle sebe dobrého partnera. A neříkám, že tohle je nejlepší stav navěky. Ale dobrý partner teď není. Pak je lepší být sám. Než s někým, s kým to neklape. Samozřejmě si uvědomuju, že je lepší mít po boku partáka. Ale kde nic není...

Nejste trošičku „kousnutá“ vůči chlapům?

Přiznávám, že poslední zkušenost mě trochu blokla. Ne, že bych byla „kousnutá“. Ale možná opatrná? Nebo spíš ve střehu. Je fakt, že kdyby mě chtěl někdo sbalit, tak to nebude mít jednoduchý. Musí mě svým chováním umět přesvědčit, že je fajn. A že to jen nehraje. Že to myslí vážně.

Bude to pro chlapy těžký?

Ono už to tím primárním přístupem a následnou potřebnou vytrvalostí těžké je. Ale myslím, že jen na tom začátku. Jinak jsem poměrně sdílná a doma trochu jiná a klidnější, než možná navenek působím. Ale jsem typ, který potřebuje hodně vysvětlovat. Když se řekne, že něco bude šedivý. A já řeknu, že to úplně





nevidím, tak mi stačí pár logických argumentů a ráda souhlasím. Nesmí se to ovšem zavelet, ale vysvětlit. To pak z 99 procent ustupuju. Jenom potřebuju komunikovat, vysvětlovat. Nejsem, to přiznávám, ženská, která všechno submisivně odkýve a přijme.

Jinak jsem ale normální žena, která je doma, ráda uklízí, vaří. A ráda obdivuje někoho, kdo si to za slouží. Když je na mě člověk hodný, milý a všechno vysvětluje. Tak je pro mě téměř polobůh.

A nejste vy na partnera moc náročná?

Vlastně ne. Ale je potřeba taky chápat souvislosti. Člověk už má s věkem a zkušenostmi určitě „věci“, které ve dvaceti nevidí, nebo je toleruje.

Má třeba představu, že je změni. (smích) Růžové mládí. Myslím, že dokážu tolerovat spousty věcí. Ale ten člověk mi prostě musí sednout. Potřebuju jistou dávku inteligence, humoru a vědět, že to není nervák, co má problémy sám se sebou a problémy s věrností. Že je to někdo, vedle koho můžete růst. Tak koukám, že jsem asi náročná. (smích)

Jste vystudovaná herečka. Jak dlouho jste hrála na oblasti v divadle?

Já mám takovou roztomilou věc. Jak nelpím na minulosti. Žiju přítomností a budoucností. A hrozně špatně si pamatuju roky. Pokud v tom nebylo něco silně emočního. Kdy jsem maturovala? Já to nevím. Já si fakt roky a data nepamatuju. Vypouštím. Já ani nevím, ve kterém roce byla první SuperStar. Vím, že byla. Pamatuju si emoční detaily. Ale že bych si pamatovala rok?

Řekla jste, že na oblasti jste zbytněla. Čím to?

Bylo to hned po škole. Vylítla jsem z hnízda. Odstěhovala jsem se od rodičů. Poprvé jsem bydlela sama a daleko od nich. Musela jsem se o sebe postarat. V divadle jsem sice dostávala jednu velkou roli za druhou, ale z toho platu se moc uživit nedalo. Všichni jsme museli mít nějakou brigádu. Naštěstí jsem se chytila hned jednu v rádiu. Možná i proto, že jsem v jednom vysílala už na škole. Dopoledne zkoušky v divadle, pak šup vysílat do rádia a večer mazat na představení. Tohle vás zocelí.

Jste nervák?

Do jisté míry ano. Spíš mám tendenci při problémech vidět jako první ty horší stránky věci. Ale pak se to většinou rychle láme. A i proto potřebuju mít vedle sebe klidného muže, co mě obejmě a klidným hlasem řekne – to bude dobrý. Ale dokážu si to vyhodnotit i sama. Protože většina věcí je jen v hlavě.

Jen v hlavě?

Je to tak. U mě to tak funguje. Nefunguje to jen v případech, že tomu nevěříte. Nebo máte strach. Strach je nejhorší rádce.

Z čeho tak míváte strach?

Snad každá máma vám řekne, že jakmile máte děti, o strach je postaráno. Pak mám třeba strach, abych tu mohla být tak dlouho, dokud nepostavím děti na vlastní nohy. Teď jsem měla dlouho strach z války. Ne, že bych už neměla, ale snažím se to v sobě tlumit.

Jak se strachem pracujete?

Blbě. Ale pracovat s ním musíte. Jinak si zablokujete všechno užitečné. Pomůže ta hlava, čas a nebo...

Víno?

To je vtipný. (smích) Víte, že jsem do čtyřiceti byla v podstatě abstinent?

A co to zlomilo?

No, rozvod. Dobrý den. (smích) Ale moje příspěvky o vínu na Instagramu jsou samozřejmě nadsázka pro pobavení.

Chybí vám divadlo?

Divadlo je skvělé. Mám ho moc ráda. A ráda bych se k němu v budoucnu i vrátila. Až budou děti starší. Teď bych to časově nezvládala. A nechci šidit svoje děti. Jsou můj svět. A maminky, co si budují kariéru na úkor dětí, jsou od mého smýšlení na hony vzdálené.

Skrytou touhou po větší roli ve filmu netrpíte?

Rozhodně netrpím. I když bych ráda natočila nějaký film. To přiznávám. Je to ale tak, že v českém rybníčku jsem zařazená jako moderátorka. A aby někdo měl koule na to, že obsadí moderátorku? Byť má vystudované herectví a hrála v divadlech? Tak to bohužel nefunguje. Je to daň za moderování. A tohle mě vlastně upřímně mrzí.

Jste vnímavá?

Řekla bych, že poměrně dost. I proto dělám reality show. Opravdu jsem schopná navnímat člověka během pětiminutového rozhovoru. Napojit se na něj. Všimla jsem si toho, když jsem dělala SuperStar. Tam jsem měla dvě minuty na to, abych z lidí dostala emoce. A když jsem pátého člověka během dvou minut rozbrečela, pochopila jsem, že to tam je. Až mě překvapilo, jak moc.

Na Instagramu máte přes 100 tisíc sledujících. Je to závazek?

Mít děti je závazek. Instagram je zábava. S těmi snad vtipnými videi jsem paradoxně začala v době pandemie, kdy jsme rozjžděli CNN, moderovala jsem Top Star a byla jsem permanentně v práci. Ale pochopila jsem, že to lidi baví. A že to baví i mě. Jediným cenzorem je můj syn. Vždy mu video poštim, dívám se mu do obličej. A pokud se mu nelíbí, nepublikuju ho. Jeho generace má sice jiný smysl pro humor, ale právě proto si jeho letného úsměvu cením.

Stříhat videa jste se naučila sama?

Sama. Používala jsem asi čtyři aplikace. Skončila jsem u jedné, intuitivní, která umí různé vychytávky. A všechno jedu přes ni. I když pro některé triky musím sáhnout i jinam. Jsem ale konzervativní a nerada věci měním. Zvlášť když mi vyhovují. Takže jedu hlavně tu jednu. Na tu se mě taky všichni ptají. Ale hele. Není to jen o aplikaci. Chce to mít i šikovné prsty.

Chtěla byste vlastní talk show?

Každý moderátor by si přál vlastní talk show. Ne každý by ji utáhl. A navíc to má dva velké minusy. Musíte mít koncept. Jiný, než mají všechny ostatní talk show. A zadruhé, mít za sebou dokonalý tým, který vám bude shánět, zvát, obvolávat hosty. Takový tým je zlatý důl. A i tak nemáte záruku, že to lidi bude bavit. Chtěla bych talk show. Ale má to svá ale. Už nemám to, že bych prahla po konkrétních cílech. Žiju přítomností a budoucností. Natočit film a mít talk show by bylo fajn. A když to nebude, tak se z toho nepo... Přijde mi totiž skoro zábavnější nakládat s tím, co život přinese.

Nejste snilek?

Dávno ne. Věřím, že ty správné věci přijdou ve

správný okamžik. Ze snílka se stala fatalistka. A dost se mi ulevilo.

Jste dobrá řidička?

Jak se to pozná? Že umím parkovat a nebourám? (smích) Jsem především poučená řidička. Třeba v den, kdy jsem dělala řidičák, což bylo 9. 6. v roce 96, jedno z mála dat, která si pamatuju. Půjčila jsem si od táty auto a rozstřítila jsem ho na Smíchově. Spěchala jsem ve Škodě 120 do divadla a nedala jsem přednost. Prolítla jsem čelním sklem. Nebyla jsem připoutaná, protože mi to vadilo na velká prsa. Převoz do nemocnice s otřesem mozku a naraženou půlkou Ladky. Přesně tohle mi změnilo navzdýcky pohled na řízení. Každá chyba je tu i proto, abychom se z ní poučili. Pokud ji přežijeme, díky Bohu za ni. ■



HR DĚLÁME TO JINAK MAXIMÁLNĚ OSOBNĚ



MRKNI NA
VIDEO



„Aktuálně se zaměřujeme na budování takzvaného employer brandu,” usmívá se HR manažerka skupiny Auto Průhonice a. s. Kristýna Hrdličková. A zmiňuje jeden z aktuálních počínů v podobě HR videa s našimi VIP klienty a kamarády, natočeného ve vlastní produkci. V něm si roli recepční stříhla půvabná Aňa Geislerová a průvodce dealerstvím vzal na svá bedra zpěvák, toho času mechanik Matěj Ruppert. A to není zdaleka všechno. Před kamerou se objeví i satirický grafik TMBK, moderátor Patrik Hezucký, fotograf Tomáš Třešník, jazzový kytarista Rudy Linka, moderátorka Ladka Něrgešová, zpěvák Ondřej Ruml, moderátor Libor Bouček nebo zpěvačka



Kristýna Hrdličková, HR manažerka

Tereza Černochová. Všem hrdě šéfuje herec Marek Taclík. Epizodní rolíčky se zhostil jediný skutečný



„zaměstnanec”, spolujitel skupiny Auto Průhonice Karel Stolejda, který hraje sám sebe.

„Chceme vtipným videem ukázat, že pracovat u nás je zábava. Nabízíme moderní a vlnivé prostředí pro zaměstnance na všech pozicích a zajímavé zaměstnanecké benefity, jako jsou snídaně zdarma, firemní fitko nebo dokonce vlastní kinosál,” dodává k celému projektu Kristýna Hrdličková.

„Povědomí o naší společnosti i pracovním prostředí budujeme i v rámci portálu Atmoskop, hodnotícího úroveň firemní kultury a pracovních podmínek na základě referencí reálných zaměstnanců,” říká Kristýna Hrdličková.

Technických pozic jako šafránu

„Aktivně komunikujeme na sociálních sítích. Využíváme osobních referencí a doporučení, protože není nic lepšího, než když náš kolega doporučí

kamaráda. A samozřejmě využíváme standardních nástrojů, jako je inzerce, kariérní stránky a podobně.”

Přiznává, že situace na pracovním trhu, speciálně v technických oborech, není ideální. „Jsme docela dobře schopni obsadit manažerské a backoffice pozice, ale technické nás trápí a stále nemáme jejich kapacitu plně využítou.”

I přesto za poslední měsíc nastoupilo na různé pozice ve skupině Auto Průhonice čtyřicet nových pracovníků. Rozšířili tak celkový počet všech zaměstnanců na úctyhodných 330. „Stavíme úplně nové týmy, například projektové oddělení, rozšiřujeme technické oddělení nebo backoffice,” vypočítává Kristýna aktuální novinky.

„Musí se změnit systém vzdělávání a atraktivita oboru,” naráží Kristýna Hrdličková na realitu učňovského vzdělávání. Například pozice mechaniků prý dnes nejsou pro dnešní mladé lidi zajímavé. Kristýna

se ale nevzdává: „V letošním roce máme rekordní počet učňů ve všech našich službách, každý rok se nám podaří si jednoho až dva udržet a zaměstnat po skončení školy. A to se mi líbí, to je cesta, kterou hodně podporujeme.”

HR s velkým srdcem

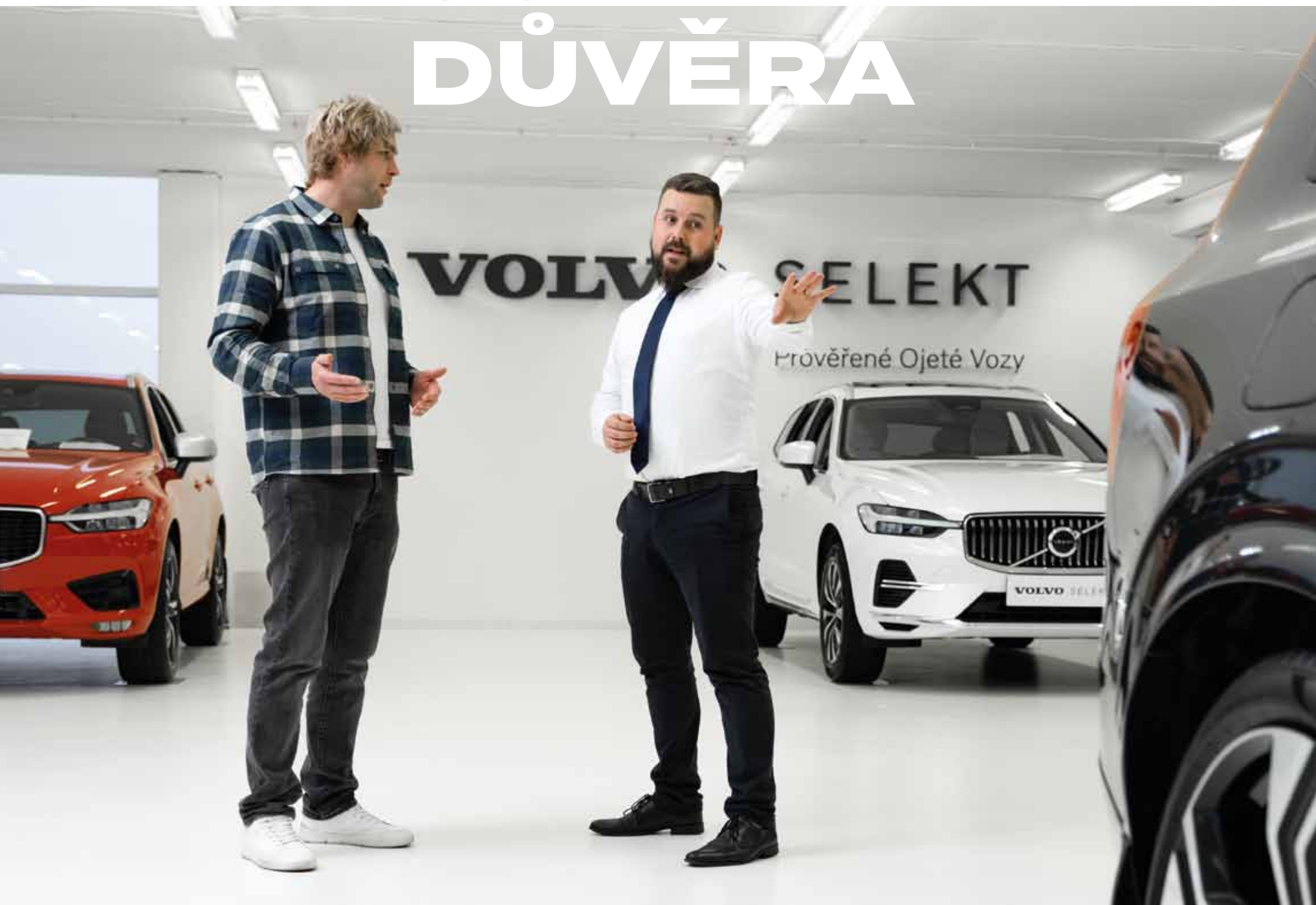
Výsadou dobrých zaměstnavatelů je mimo jiné slabá míra fluktuace. A ta se ve skupině Auto Průhonice dlouhodobě drží na minimu. „Věrnost našich zaměstnanců je obrovská. Každý rok máme desítku kolegů, se kterými slavíme 10leté výročí spolupráce a předáváme jim „zlaté srdce”. Chceme tím našim kolegům nejen poděkovat a odměnit je za jejich práci, ale také podpořit pocit sounáležitosti,” chlubí se Kristýna. ■

Přehled volných pozic najdete na kariera.volvista.cz



NAŠE OJETÉ VOZY: NAPROSTÁ

DŮVĚŘA



„Táta vždycky tíhl ke skandinávské produkci,“ vysvětluje Honza Weisshäutel, proč jeho otec v devadesátých letech spoluzakládal firmu zabývající se běžkařským skandinávským vybavením a proč se odmala vozil ve vozech tamní provenience. „Vyrůstal jsem v tom. Když jsem byl malý, táta měl Saaba a první Volvo si kupoval v mých osmi letech. Byl to model 960,“ vzpomíná.

„A když mi bylo asi 24 let, nechal mi tehdy moje první Volvo, i když hodně ojeté, XC90. Vlastně jsem jiná auta nikdy neřídil. U nás je to holt rodinná záležitost.“

V rodině Weisshäutelů se postupně vystřídal další modely V70 Cross Country, XC90 a XC60. Když Weisshäutel mladší před deseti lety po tátovi firmu Sprint zdědil, pokračoval v rodinné tradici. Nejenže postupně rozšiřoval zastoupení sportovních značek, ale rozrůstala se i flotila švédských vozů. Doma, i ve firmě.

Bezpečná auta, která nekřičí

„Snažíme se ve firmě udržovat zdravý work-life balanc. A když už kolegové cestují a pracují, aby měli bezpečná auta. Ve firmě jich máme pět, z toho jsou čtyři ojetiny z programu Volvo Selekt. Vybrali jsme si je na volvista.cz a pořídili je v Auto Průhonice,“ vysvětluje Honza Weisshäutel. „Volvem jezdí manželka, kolegové i já. Jsme loajální,“ dodává s úsměvem.

Kromě bezpečnosti, která je pro něj synonymem pro Volvo, chválí i design dýchající Skandinávií. „Ať





**NABÍDKA
OJETÝCH VOZŮ**



už jde o exteriér, nebo interiér. Je zkrátka jednoduchý, možná i strohý, zároveň ale elegantní. Nenápadný luxus. A pamatuju si, že to byl i důvod, proč si je před pár desítkami let pořizoval táta. Vždycky říkal, že to jsou auta, která nekřičí!”

Latka je vysoko

Do Auto Průhonice přišel šestatřicetiletý Weisshäutel na doporučení kamarádů, když se rozhodl pořídit si své první vlastní Volvo. „Doporučení bylo jednoznačné. A z jednoho auta jsme během čtyř let na pěti vozech. Pořídil jsem XC90 druhé generace, V40 Cross Country a tři nové modely V60,” směje se. Co ho na našich službách baví?

„V Čestlicích člověk nepozná, jestli kupuje nové nebo ojeté auto. Showroom, služby, přístup prodejců. Všechno je totožné. Cítím se tam perfektně, luxusně. Mám i zkušenosti s nejménou koncernovou značkou, kterou chvíli jezdila máma, než přesešla na Volvo. A pro mě je u vás všechno příjemnější. Není to tak nabubřelé. Sedí mi to.“

A servis? „Díky Průhonicím mám latku nasazenou hodně vysoko. Funguje to naprosto geniálně. Víme dopředu termín, auto odvezu, pick-up servis mě zaveze zpátky do firmy nebo k metru. Nemusím na nic čekat. Vše je bez časových ztrát,” pochvaluje si a plynule navazuje na své zkušenosti s výběrem ojetých vozů na webu Volvista.

„Skoro vždycky mám na firemní auto daný budget, stejně jako požadavky na úspornější motorizaci, počet najetých kilometrů a výbavu,” zdůrazňuje s tím, že domluva s prodejci, kteří s výběrem vhodného vozu poradili nebo i pohlídali dodání auta odpovídajících požadavkům, fungovala parádně. A postupem času se proměnila natolik, že... „Poslední dvě auta, která jsem v Auto Průhonice

pořizoval, už jsem ani neviděl předem. Jen jsem si je přišel převzít. Naprostá důvěra,” hlásí.

Na cestě za elektrikou

Weisshäutel se do Auto Průhonice prý těší i na pravidelné servisní prohlídky. Oceňuje kultivované prostředí, milou obsluhu, dobrou kávu i osobní servis. „Je milé, když si vás mechanici pamatují,” usmívá se.

Pomalů prý pokukuje po elektrických modelech. Nejraději v podobě pomalu přicházejícího čistě elektrického SUV EX90. Ve firmě Sprint ale dost možná skončí nejdříve jeden z plug-in hybridů. „Když jsme s Volvem začínali, jejich nabídka nebyla taková. Dnes už je z čeho vybírat,” pochvaluje si. Rád šíří skandinávskou kulturu, a když vidí, že: „Tak jako my máme rádi Volva, tak volvisti mají rádi naše značky,” těší ho to. „Hezky se to propojuje.” ■



GRANDHOTEL
PUPP

CARLSBAD
1701



ČAS NA ZÁŽITKY

Zažijte Grandhotel Pupp, který je synonymem pro prvotřídní gastronomii, wellness a služby.

www.pupp.cz

TOMÁŠ VYMAZAL JAKO VZDUCH



TOMÁŠ VYMAZAL

V pandemii koordinoval lůžkové kapacity v celé republice a byl součástí klinické skupiny Ministerstva zdravotnictví. Jinak ale třiapadesátiletý doc. MUDr. Tomáš Vymazal, Ph.D. šéfuje 140 lékařům a více než třem stovkám sestřiček jako přednosta Kliniky anesteziologie, resuscitace a intenzivní medicíny 2. LF UK a FN Motol. Ročně na jeho klinice podají 40 tisíc anestezií, od miminek až po pacienty seniorského věku. Je to nejvíc ze všech pracovišť v ČR. Proč si vybral obor anesteziologie? Je anesteziologie bezpečná? Jak jeho obor proměnil covid? A mění se nějak český pacient? Proč by se měl absolvent lékařské fakulty stát anesteziologem?

Jsme za covidem?

Nejsme a asi už nikdy nebudeme. V okamžiku, kdy se jakýkoli organismus tohoto typu objeví, tak tu bude s námi. Otázkou je, v jaké podobě. Jak moc bude škodit. A jak moc my budeme chtít, aby nám zasahoval do životů. Ale nejspíš tady bude napořád.

Co covid dal a vzal?

Dal nám jistotu, že české zdravotnictví je silný, robustní systém, který čelil něčemu, o čem vlastně

nikdo nevěděl, co to je. A dokázali jsme se tomu postavit razantně, rychle a efektivně. V segmentu lůžkové péče se ukázalo, že dokážeme držet pohromadě, že si dokážeme pomáhat. Žabomyši spory a šarvátky šly stranou a fungovalo to profesionálně i lidsky úžasně. Z pozice části zdravotního systému jednoznačně dobře.

Co se týká pozice „občan“, tak tam už je to trochu horší. Protože si nemyslím, že řada opatření byla dělána s rozmyslem. Jasně, nikdo to neuměl.

Ale neefektivita, respektive potřeba obohatit se na úkor něčeho či někoho byla naprosto zjevná. Velmi zklamaný jsem byl z médií. Z toho, jakým způsobem tendenčně a hystericky informovala. Ve snaze zvýšit si sledovanost nebo čtenost. To bylo velmi smutné zjištění.

A to se netýká jen covidu. Objektivní informovanost jde, mám pocit, úplně stranou. Je čím dál tím víc zastíněna potřebou jednotlivců se zviditelnit – a to za pomoci titulků a věcí, které děsí.





Ve snaze vystrašit nebo naopak navodit pocit jakési pseudosounáležitosti.

Komplikovalo to vaši práci?

Do jisté míry v tom, že člověk musel kromě objektivních problémů řešit i tyhle nově vytvořené. Byli lidé, kteří se strašně báli úplně všeho. Nenechali si objektivně a odborně poradit. Odmítali léčebné postupy. Kvůli médiím měli pocit, že nejsou léčeni správně. Tím, že se virus během dvou let měnil, měnil se i náš terapeutický přístup. Ať už se to týká léků, protilátěk, očkování, podpory životních funkcí, selhávání plic a tak dále. Vlastně to medicínu posunulo. Z historie víme, že každý válečný konflikt posune zdravotnictví velmi dopředu. Tohle nebyla válka v pravém smyslu slova, ale v zásadě ta mobilizace lidských i materiálních zdrojů byla ohromná. V tomhle nám to pomohlo. Ale kdyby média postupovala uvážlivěji, tak by to všechno proběhlo hladší a elegantnější formou.

Jak pandemie covidu proměnila váš obor?

Proměnila. V dobrém. Začalo se o něm více mluvit. Náš obor je specifický v tom, že pacient většinu času v naší péči „spí“. Přijede na sál, léky je ovlivněný jeho psychický stav, aby byl zklidněný. Pak se uvede do anestezie, laicky „usní se“, a proběhne

operační zákrok. Pacient je poté v doznívající anestezii převezen na standardní oddělení nebo na JIP. A tam, až odezní anestezie, už zase vnímá svého chirurga. Před operací a po operaci. Stejně tak většinu času v intenzivní péči je nemocný, více či méně pod vlivem léků, které ovlivňují jeho vědomí a paměť.

A covid to změnil. Začalo se mluvit o anestezilogii, o intenzivní medicíně. Že bez těchto odborností by to nešlo. Ukazovalo se v médiích, co vlastně děláme. Jak vypadají naše pracoviště. Zatraktivnilo to náš obor. A projevilo se to vyšším zájmem zdravotních sester pracovat v těchto těžkých a náročných provozech. Stejně tak i lékaři. V loňském i letošním roce jsme měli nejvíce absolventů lékařských fakult, kteří se hlásili konkrétně na naše pracoviště. Covid náš obor zviditelnil a ukázal jeho vysokou prestiž.

Říkáte, že pacienti spí. Je ale rozdíl mezi fyziologickým spánkem a ztrátou vědomí navozenou podáním léků?

Bezpochyby ano. Kdybychom ale znali přesně rozdíl, věděli bychom, jak a v jakých částech mozku „naše“ léky fungují. První anestezie éterem byla podaná před více než 170 lety. A paradoxem je, že my dodnes vlastně pořádně nevíme, jak anestezie v mozku

funguje. Teorií je celá řada a určitě v tom hrají roli molekuly, které se v normálním spánku v mozku uplatňují. Celková anestezie má tři složky. Tou první a základní jsou léky, které způsobují ztrátu vědomí, druhou, velmi důležitou složkou, jsou léky proti bolesti a tou třetí jsou látky, které uvolňují napětí svalů, aby mohl chirurg pohodlněji operovat. Každý pacient je individuální a každý operační zákrok má svá specifika. Víme, že to funguje, jen detailně nevíme jak.

Měli by se pacienti anestezie bát?

Bát se anestezie je hloupost. Farmaka máme velmi bezpečná, způsoby monitorování životních funkcí taky. Máme robustní základnu kvalitních anestezilogů. Obecně se říká, že bezpečná není anestezie, ale anestezilog, který dokáže odhadnout rizika. Pokud je udělaná správně, erudovaným lékařem, je bezpečná. Ať už je celková, nebo lokální.

Proč jste anestezilogem vy?

Já jsem tento obor vlastně dělat nechtěl. Chtěl jsem být doktor a bavilo mě jezdit se záchrankou. Nicméně v průběhu let jsem prošel všemi částmi našeho oboru. A to mě přesvědčilo, že anestezilogie a intenzivní péče je to, co mě baví. Proto, že je to akční. Rychlé.

Klinický stav pacienta se v našem oboru velmi rychle mění. Krvácení, komplikace v dýchacích cestách, komplikace oběhová. A vy musíte rychle reagovat a hned vidíte efekt. Je to do jisté míry adrenalin. To se mi líbí nejvíce. Chirurg si operuje, ale jestli ten člověk přežije, do jisté míry záleží na vás. (úsměv) Už Sir Robert MacIntosh říkal, že anestezilog je jako vzduch. Je-li přítomen, nikdo ho nevnímá. Není-li, postrádá ho každý.

Nebylo vám to někdy líto?

Nebylo. Naše angažmá je bezprostředně před operací, během operace a různě dlouho po operaci. Jako anestezilog ale neřešíte pacienty, kteří jsou obtížní na komunikaci. Kteří vám nevěřují a vy je musíte přesvědčovat. Poučíte je a oni na vaše doporučení stejně nedbají. Nemusíte často řešit obtížnou komunikaci s rodinou nebo psychologické otázky. To je na kolezích, kteří pacienta vidí v bdělém stavu. Možná je to daň, nebo benefit. Pro mě benefit. Řešíme jen ty medicínské věci.

Je anestezie bezpečnější než před dvaceti, třiceti lety?

To určitě je. Máme bezpečnější léky s minimem vedlejších účinků. A máme lepší techniku na monitorování pacientů. Dnes můžeme monitorovat svaly, hloubku vědomí, respektive, v jak moc hluboké anestezii člověk je. Máme ultrazvuk, kterým si můžeme zobrazit vstupy do žil, když zavádíme kanyly. Můžeme posoudit výkonnost srdce. Kolik tekutin má člověk v těle a zdali je nepotřebuje dodat. Ale stále platí, že anestezie je bezpečná tak, jak je dobrý anestezilog.

Jaké trendy vládnu vašemu oboru?

Snaha je udělat veškeré procesy ještě bezpečnější a efektivnější. Používat techniku, která nám odhalí rizika a dá nám lepší přehled o zdravotním stavu pacienta. Další velký trend se dá shrnout do čtyř písmen – ERAS (Enhanced Recovery After Surgery). Přístup k pacientovi, který minimalizuje komplikace, přispívá k rychlejšímu zotavení i zkrácení doby hospitalizace. Klíčem je spolupráce všech medicínských oborů. Zvolit optimální rozhovor s pacientem, vše mu adekvátně vysvětlit. Říct mu, v jakém stavu je. Vyzvědět, co od operace očekává. A samozřejmě precizně provést vlastní operační zákrok. ERAS zahrnuje celý proces pobytu člověka v nemocnici. To je velké téma, diskutované mnoho let.

Mění se i český pacient?

V západních zemích je přece jen stále jiný přístup lidí ke zdraví jako k hodnotě. U nás byl i v Ústavě dlouho článek o tom, že právo na zdraví má každý. Je to nesmysl. Když někdo vede nezdravý životní styl – kouří, pije, nesportuje? Pak k vám přijde obézní, vlastním životním stylem zdevastovaný diabetik a bude se něčeho dožadovat a vše bude chtít

zadarmo? Tak je to špatně. Ale poslední dobou, i díky covidu, lidé o svém zdraví více přemýšlí. Jsou vzdělanější a jsou více aktivní. Své zdraví vnímají jako něco, co není zadarmo, ale o co je třeba aktivně pečovat.

Co vás v práci těší? Co je ten nakopávač?

Geneticky zafixovaná potřeba pomáhat lidem. A nakopávač je asi to, když se vše povede. To je to, proč se těšíte do práce a jdete do toho znovu a znovu.

Je někdo, kdo na anestezii nemůže?

Jsou velmi vzácná onemocnění, kdy není možné zvolit bez rozdílů stejné postupy a farmaka. Ale, že by někdo nemohl dostat anestezii? S tím jsem se nesešel. A myslím si, že takový člověk ani není.

Jak si stojí česká anestezie v kontextu světa nebo Evropy?

Velmi dobře. Úroveň našich lékařských fakult je na velmi vysoké úrovni. Vybavení našich nemocnic je na velmi dobré úrovni. Celkově úroveň doktorů je přinejmenším srovnatelná s jakoukoli zemí Evropy. O erudici by nikdo neměl pochybovat. Můžeme se tedy bavit o srovnání technického a materiálního vybavení nemocnic a platech zdravotníků. Technické vybavení je srovnatelné se světem. Rozdíl je v platech. Ale to samozřejmě neznamená, že úroveň péče je poskytována podle jejich výše. (úsměv)

Vidíte řešení, co se finanční situace českého zdravotnictví týče?

Jako si můžete zvolit vyšší pojistky a rozsah krytí u auta nebo u dovolené, stejně tak by bylo dobré si zvolit rozsah zdravotního krytí. Americký systém je extrémní. Ten by nebylo dobré následovat. Ale jakási spoluúčast navázaná na zdravotní stav, na komerční pojištění, tak jako třeba v Holandsku? To je krok správným směrem. A dřív nebo později se bude muset zavést i u nás. Nemůžeme u nás čerpat úroveň Západu s příspěvkem v rámci daní České republiky. I na Západě jsou programy základní a programy příplatkové.

Chybí v Česku doktoři a sestry?

Mně konkrétně doktoři nechybí. Naštěstí máme plný stav. Problém je se sestřičkami, kterých je dlouhodobě málo. Snažíme se naše kolegy motivovat, aby neodcházel.

Proč by se měl mladý lékař stát anestezilogem? A proč na vašem pracovišti?

Pokud má rád adrenalin. Má rád akci. Rád přemýšlí a je šikovný manuálně. Chce vidět efekt toho, co udělá, okamžitě. A pokud ho baví být vystavován extrémním situacím. Pak je obor anestezie a urgentní medicíny přesně pro něj. A proč pracovat u nás? Protože se dostane ke všemu, co tento obor nabízí, v tom nejširším představitelném spektru. ■



VOLVO, PROTOŽE...

Volva znají nejlíp. Denně v nich jezdí, ví o nich všechno, představují je zákazníkům, servisují je a znají do poslední šroubku. Vyzpovídali jsme proto naše kolegy prodejce nových i ojetých vozů, VPS techniky i slečny recepční.

- ?** Proč pracuješ u nás? A co tě na firmě, práci nebo kolezích baví?
? Jaký je tvůj oblíbený model Volva a proč?
? Která je tvoje nej vychytávka na vybraném modelu Volva?
? Kam a proč bys nejraději vyrazil/a (samozřejmě Volvem) na vysněnou dovolenou?

František Mráz prodejce nových vozů, Auto Stodůlky

- Od malička mě bavilo vše, co mělo motor, ať už motorky nebo auta. Rozebírání a zjišťování, jak tyhle stroje fungují. Výběr školy byl tedy jasný a značka Volvo se mi líbila pro svoji osobitost a bezpečnost, která je pro mě na prvním místě.
- Nejvíce se mi líbí kompromis mezi outdoorovým, sportovním a rodinným autem. Jasně proto vyhrává V90 Cross Country.
- Mám dvě děti, proto jsou pro mě prioritní bezpečnostní vychytávky v každém modelu volva.
- Není důležité, kam jedu, ale jakým vozem. Pokud mám pohodlí, dostatečný prostor pro všechny důležité věci, jsem schopen cestovat v kuse i přes 10 hodin. Vysněnou destinaci vidím v cestě na Azurové pobřeží.



Maximilian Van Zutphen VPS technik, Auto Průhonice

- Ekologické smýšlení značky Volvo a taky skvělá technická podpora, díky které se nám – mechanikům – dobře pracuje.
- V60 Polestar – výkon, zvuk, nenápadnost.
- Automatické brzdění. Nové ledkové reflektory. V podstatě veškeré bezpečnostní funkce.
- Volvem za sněhem. Poznávat a zkoušet různé funkce a možnosti severského specialisty.



Michal Nájemník VPS technik, Auto Průhonice

- Super parta na dílně, kterou považuju za svou druhou rodinu. S klukama si vždycky poradíme, pomůžeme. Je parádní vidět, jak jezdí starší vozy Volvo do servisu. Krásný pohled do historie značky.
- Volvo S60: Designově nádherné auto. A V60 pro mladé rodiče. Moje budoucí auto do rodiny.
- Audio Harman Kardon. Poslech vážné hudby nebo metalu je po detailním nastavení symfonie. A taky propojení s Androidem, navigace Waze, čtení zpráv atd.
- Rád bych se po letech podíval do Francie.



Dominika Hanusová recepční, Auto Průhonice

- Práce ve Volvu Průhonice mne baví z několika důvodů – krásná auta všude kolem, moderní prostředí a showroom a především příjemní klienti. Máme skvělý tým kolegů i super šéfy. Není nad to, těšit se každé ráno do práce.
- Můj oblíbený model je určitě XC90 II v černé barvě. Vždy se mi líbila velká SUV a celkově se dívat na okolí z výšky. Je to krásný auto.
- Super je Head-up display! Moderní vychytávka, díky které mohu sledovat cestu, která je ještě bezpečnější. Jakoby nestačilo, že i bez něj jsou Volva nejbezpečnější auta na světě. Musím zmínit Pilot Assist, který pomáhá udržovat vzdálenost k vozidlu před vámi, to je super. A nezapomenu na aplikaci Volvo Cars s mnoha funkcemi. Především možností vyhřátí či vychlazení auta před cestou.
- Díky velikému prostoru v mé vysněné XC90 se mi jako první vybavilo přespání v autě např. v Rakousku Zell Am See s krásným výhledem na hory přímo z kufru. Ještě lepší varianta by byla s výhledem ze střešního stanu.



Filip Hlávka konzultant prodeje nových vozů

- Nejvíce mě baví naše prodejní parta na nových vozech a neustálá interakce i přátelské vztahy s našimi zákazníky. Každý zákazník je trochu jiný a má vlastní příběh i důvod, proč chce Volvo.
- Můj oblíbený model Volva je S60. Je to nejlíp jezdící současné Volvo a ten design... Opravdu podařený sportovní sedan. Na S60 miluji jízdu. Ve dne, v noci – je to jedno. Člověk sedí nízko nad zemí a pocit z řízení je skutečně sportovní.
- Za mě je to rozhodně vnější osvětlení vozu při puštěných automatických světlech. Nejenom, že každé Volvo lze poznat zepředu díky typickým Thorovým klavírům, ale především vždy svítí zadní obrysově lampy. To je z pohledu bezpečnosti velmi důležité a takřka žádná konkurenční značka tuto funkci při puštění automatických světlometů během dne nemá.
- Vysněná cesta by vedla na sever Finska, kde bych rád pozoroval polární záři. Kombinace severského vozu a drsné finské zimy mě láká. Nejenže místní počasí prověří přípravu každého návštěvníka, ale prověří i provoz Volva v poměrně extrémních teplotách. A protože je to Volvo, je na něj v těchto podmínkách spoleh.



Vilém Jílek vedoucí prodeje ojetých vozů Auto Průhonice

- Auta mě vždycky nějakým způsobem přitahovala a hodně jsem se o ně zajímal. Největší zásluhu na tom měl můj kamarád Richard, díky němuž přišla nabídka na pohovor do Volva. Nezaváhal jsem ani vteřinu. Ve Volvu jsem se našel, a odstartoval tak svou kariéru v automotive. Není dne, kdy by se mi do práce nechtělo. A to díky skvělému prostředí a kolektivu, který beru jako druhou rodinu.
- Nejvíce mi vyhovuje nová V60 Cross Country pro její všestrannost. Baví mě vyšší podvozek, který jako rybař ocením při výletech k vodě. Díky vysoké světlé výšce podvozku, úctyhodných 210 mm, se nemusím bát ani terénu. Pohon 4x4 mi dodává jistotu a je pro mě jedním z bezpečnostních prvků u vozu. V60 CC je pro mě jasná volba.
- Vychytávek mám hned několik. Jednou z nich je Pilot Assist (asistent pro jízdu v koloně), který mi v ranní dopravní špičce velmi pomáhá na cestě do práce. Další vychytávkou je pro mě důležitý systém monitorující mrtvý úhel (BLIS). Aplikace Volvo Cars mi pak nabízí v mobilním telefonu informace o voze. Dále oceňuji možnost dálkového startu motoru v letních měsících či ovládání nezávislého topení v zimě.
- Můj sen je si projet Toskánsko kabrioletem, s nebem nad hlavou. Proto příští dovolená s mojí ženou bude Toskánsko, kde provětráme naši C70. Užít si krajinu, památky, dobré víno a jídlo.



Nela Hrdličková recepční, Auto Stodůlky

- Baví mě hlavně to, že se zde snoubí krásné a čisté prostředí, špičková auta a parta lidí, která práci dělá srdcem. Jsme jedna velká rodina, která člověka vzdělavá a podporuje. Mám ráda i naše klienty, volvisty, mezi nimiž je spousta inspirativních lidí.
- Všechny typy SUV. Kdybych měla vybrat jediný, bude to menší, dynamické XC40. Přijde mi nesmírně zábavná a atraktivní. Baví mě její vzhled i komfort.
- Na XC40 bych vypíchla typicky ženský a praktický detail. XC40 má totiž na straně spolujezdce v palubní příhrádce skrytý držáček na kabelku. Každá žena, která kdy sbírala rozspaný obsah kabelky po celém voze poté, co prudce zabrzdila, mi dá za pravdu.
- Nejraději bych vyrazila do Itálie. Samozřejmě v XC40. Vejdou se do ní lyže pro lyžování v Dolomitech i paddleboard pro projíždku na jezeře Como. A je to sexy společník na gelato třeba v Římě.



Robin Sivoň prodejce ojetých vozů Auto Dejvice

- Je to jednoduché. Skvělé produkty značky Volvo a stejně tak parádní kolektiv, který v práci mám.
- Můj nejoblíbenější model je XC70. Zpracování, komfort, prostor a bezpečnost je bezkonkurenční.
- Rozložení a možnost sklopení zadních opěradel v XC70 mě baví. Díky této variabilitě je vozidlo výjimečné.
- Byla by to cesta právě XC70 do zasněžených a sluncem zalitých českých hor. Za přírodou nemusím jezdit hned někam daleko, i v českých horách je krásně.



Jakub Culek zástupce vedoucího prodeje nových vozů, Auto Dejvice

- Libí se mi firemní kultura a kolektiv společnosti. Volvo mi doporučili moji přátelé, kteří už pro značku pracují. A nelituju. Baví mě naše firemní kultura i parta lidí, jak v prodeji, tak i ve vedení firmy.
- Na prvním místě V90 Cross Country. Dominantní vzhled s velkou praktičností nejen na silnicích, ale i v terénu. Jako u každého modelu Volvo platí u V90 CC velká bezpečnost a komfort.
- Nejvíce oceňuji možnost dálkového startování motoru v zimním období. Přes aplikaci Volvo Cars si připravíte komfortní teplotu v interiéru vozidla z jakéhokoliv místa.
- Není to ani tak vysněná cesta, jako spíš test s elektrickým vozem C40/XC40 Recharge. Ověřit si cestování po Evropě s alternativním pohonem.



Denisa Jánošová konzultantka prodeje nových vozů

- Když jsme jako rodina řešili koupi nového vozu, bylo Volvo jasnou volbou pro vysoký komfort a především bezpečnost. Během každodenního užívání moje důvěra a láska ke značce Volvo rostla. Hlavním důvodem, proč ve Volvu pracuji, je moje naprostá důvěra ke značce a možnost svou zkušenost předávat našim zákazníkům.
- Nejoblíbenějším modelem je právě ten, který mám z vlastní několikaleté zkušenosti prověřen – Volvo XC60. Prostorný, bezpečný vůz, který mně i celé posádce při jízdě nabízí dostatečný rozhled a jízdní zážitek.
- Jednoznačnou vychytávkou je aplikace Volvo Cars. Díky této aplikaci můžu svůj vůz v chladných dnech z pohodlí domova vyhřát nebo naopak v horkých letních dnech dostatečně vychladit. Veškeré údaje o voze, důležité kontakty mám na jednom místě ihned po ruce ve svém mobilním telefonu. Vozidlo mohu přes aplikaci odemknout i zamknout, aniž bych u sebe měla klíče od vozu. Takové vychytávky mě baví.
- Jako milovnice pěší turistiky bych si jednou přála s plug-in hybridním vozem Volvo XC90 vyrazit za poznáním do italských Dolomit. Usínat při pohledu na oblohu plnou hvězd díky panoramatickému střešnímu oknu, přespat v pohodlí vozu a užít si brzkého rána v nádherné přírodě společně se svojí rodinou.



Jiří Král VPS technik, Auto Průhonice

- K práci ve Volvu jsem se dostal náhodou a vztah ke značce jsem si vytvářel roky. Dnes na Volvo nedám dopustit.
- Designově u mě vyhrává XC60.
- My mechanici známe Volva dokonale. Všechny jejich funkce vytváří dokonalý celek, ať už jde o komfort nebo bezpečnost.
- Chtěl bych se podívat na sever Finska, který považuju za nádherný kout přírody. Rád bych tam pozoroval polární záři.



volvusta 

POMÁHAT NÁS BAVÍ



Zástupkyně Výboru dobré vůle – Nadace Olgy Havlové Kateřina Kubínová přebírá klíčky od vozu.

Začalo to před pěti lety, když si ve Výboru dobré vůle – Nadaci Olgy Havlové připomínali nedožitě 85. narozeniny své zakladatelky. Na její počest se tehdy rozhodli zasadit 85 stromů po celé České republice. A my jsme byli u toho.



Ve spolupráci s Volvo Cars ČR jsme Nadaci Olgy Havlové pro realizaci projektu zapůjčili nový vůz včetně jeho servisování v našich autorizovaných dílnách, díky kterému se podařilo sázení stromů úspěšně realizovat. A protože se nám vzájemná spolupráce zalíbila, začala se rozvíjet a trvá dodnes.

„Činnost Nadace Olgy Havlové je nám blízká nejen v odkazu první dámy Olgy Havlové, ale i v její vůli pomáhat dětem i dospělým se zdravotním znevýhodněním v začlenění do společnosti. A umožnit jim, aby měli srovnatelné životní podmínky s ostatními lidmi,“ říká spolumajitelé Auto Průhonice a. s. Martin Veselý a Karel Stolejda.

Vedle dvou největších každoročních akcí, udílení Ceny Olgy Havlové a charitativního Běhu dobré vůle, jsme s Volvo Cars pomohli při organizaci dalších pravidelných sportovních akcí – charitativního golfového turnaje v Kácově, Jizerské 50 nebo triatlonových závodů PálavaRace a DoksyRace a také při rozvozu putovní výstavy fotografií o Olze Havlové a cestách na návštěvy k příjemcům darů.

Námi zapůjčený vůz je prý velkým pomocníkem zejména při přípravách již zmíněné události roku – slavnostního udílení Ceny Olgy Havlové. Během akce se vyhláší nositelé Ceny Olgy Havlové, kteří získávají ocenění za obětavou práci ve prospěch potřebných navzdory svému zdravotnímu handicapu. Slavnost se koná každý rok a těší se velkému zájmu veřejnosti i médií. „Příprava události pro 300 hostů z řad dárců a partnerů nadace není snadná a zapůjčený vůz naší práci velice usnadňuje,“ zdůrazňuje s úsměvem koordinátorka projektu Kateřina Kubínová

Druhou nejvýznamnější událostí pro veřejnost a partnery je charitativní Běh dobré vůle Nadace Olgy Havlové, kterého se každoročně účastní přibližně 500 dětských a dospělých závodníků. „Závod pořádáme už čtvrtým rokem a Volvo Cars spolu s Auto Průhonice jsou pokaždé u toho. I díky

jejich podpoře můžeme veškerý výtěžek věnovat na pomoc rodinám v tísní,“ dodává Kateřina Kubínová.

A Volvo pomáhalo i při pandemii. Prostřednictvím Nadace Olgy Havlové pomáhalo rozvézt ochranné a dezinfekční prostředky v hodnotě 11 milionů korun nebo distribuovat počítačovou techniku znevýhodněným studentům. Nebo jako poděkování zdravotním sestřám a sanitářkám obětavě pečujícím o pacienty s covidem rozvezlo více než 1500 dárkových balíčků s kosmetikou do 15 nemocnic v Praze, Hradci Králové, Berouně, Hořovicích, Příbrami, Nymburku, Mladé

VDV
VÝBOR DOBRÉ VŮLE
Nadace Olgy Havlové

Boleslavi, Brandýse nad Labem, Slaném, Kladně, Chebu a Karlových Varech.

„Velice si vážíme pomoci Volvo Cars a Auto Průhonice – díky vám jsme flexibilní, mobilní a můžeme být blíž lidem, kterým naše nadace pomáhá, a také těm, kteří pomoc nabízí. Můžeme tak naplňovat naše poslání v duchu odkazu Olgy Havlové, a to pomáhat znevýhodněným lidem tak, aby se mohli postavit na vlastní nohy,“ uzavírá Monika Granja, ředitelka Výboru dobré vůle – Nadace Olgy Havlové. ■



VOLVO VE FILMU

Volvo v posledním půlstoletí sehrálo v hollywoodských příbězích nejednu význačnou roli. Čím to je, že právě automobily značky Volvo se staly skutečnou popkulturní ikonou?

Co to na nich jen je?

Autor těchto řádků si přesně vybavuje jednu naléhavou otázku, jež před pár roky zazněla na jistém americkém internetovém fóru. Proč proboha hrdina v každém druhém hollywoodském filmu řídí volvo?

Otázka zaujala a sešla se na ni hromada odpovědí. Leckteré byly vtipné, jiné méně, ale všechny veskrze spojovalo jediné. Vozy švédské automobilky podle diskutujících (a nejenom podle nich) nejlépe vyjadřují étos elegance, luxusu, nových technologií a současně bezpečnosti a komfortu. Ale hlavně: jsou za všech okolností cool.

Nedávno jsem si to znova připomněl, když jsem koukal na britskou noir kriminálku Hinterland (v české distribuci Temný Wales). Hlavní hrdina – šéfdetektiv – po rodinných kotrmelcích přesídlí do Walesu, bydlí tam v karavanu na pláži a malebnou, byť značně pochmurnou a opuštěnou krajinu radostně křížuje Volvem XC60.

Že má značka Volvo Cars pro popkulturu a showbiznys mimořádné trendový potenciál, dokázala v posledním dvacetiletí asi nejlépe filmová upířská saga Stmívání. S trochou nadsázky lze říci, že v okamžiku, kdy model-upír Robert Pattinson poprvé otevřel dveře své XC60, automobilka Volvo postoupila na pomyslném barometru „cool“ na úplné nový level.

Auto jako charakteristika

Auta ve filmech jsou obecně vděčným doplňkem. Ostatně, takoví tvůrci filmů s Jamesem Bondem si na tom postavili celou svou filmovou franšizu. Automobil na stříbrném plátně odjakživa sloužil k zarámování postavy a auta jsou rovněž jasným symbolem života „on the road“. Ať už je to cesta fyzická (jako v případě tradičních road movies), nebo i přeneseně psychická pouť jedné z postav. Anebo obojí pohromadě.

Symbolickou roli automobilu ve filmu a obecně v popkultuře pěkně vystihuje na blogu Volvo Cars šéf marketingu značky Andreas Malm. „Když fiktivní postava řídí volvo, hodně to o ní vypovídá. Možná nesignalizuje tak velkolepé věci jako postava v mustangu či ve ferrari, ale projevuje jisté hodnoty, se kterými se může ztotožnit mnohem více lidí.“

Výlet filmovou historií

Typickou vlastností aut značky Volvo je bezpečnost a v popkultuře byl právě tento jejich rys v běhu let mnohokrát oslavován. Někdy ovšem – v dobrém smyslu slova – i mírně ridikulován.

Vždycky tomu tak ale nebylo. Když Roger Moore na začátku šedesátých let naskočil do své krásné bílé P1800 v akčním televizním seriálu The Saint, pro

většinu diváků skandinávské vozy stále krapet voněly luxusem a exotikou. Moorem ztvárněný playboy Simon Templar vyzařoval světláctví (totéž o desetiletí později vystihl v těle druhého představitele Bonda). Mooreův vůz musel odpovídat jeho vzhledu – a to se také s P1800 příkladně vydařilo.

Když však Volvo v osmdesátých a devadesátých letech vzalo Hollywood doslova útokem, nebylo to už díky sportovní eleganci jako dříve u P1800.

Dvěstěčtyřicítka a další

Volvo se stalo jistou volbou filmařů při dotváření obrazu zámožnějších rezidenčních předměstí obývaných akademiky a intelektuály. Nějakou dobu bylo hnědé Volvo 240 pro intelektuálskou střední třídu stejně samozřejmým doplňkem jako manšestrové sako se záplatovanými rukávy. Dodejme, že v tomto specifickém ztvárnění měla volva konkurenci ještě u rovněž švédské automobilky Saab.

Neméně často byla v tomto období volva spojována také s fenoménem tzv. fotbalových matek. Když dětem skončil trénink, vyzvedly je – jak jinak než ve velkém a bezpečnostními prvky nabitém – Volvu 240. Autor sloupku zde musí připomenout i komedii Děcka jsou v pohodě z roku 2010, kdy autoři tématu typické středostavovské rodiny ve volvu dodali nečekaný twist – onu „typickou rodinku“ zde totiž tvoří dvě LGBT dámy, ztvárněné Annette



Ve filmu *Bábovky* si zahrály rovnou dva švédské modely.



Už v knižní předloze jezdí upíří pár volvem. Při filmové realizaci pak byl jedním z modelů sedan S60 R-Design.



Volvo XC60 ve snímku *Domácí péče*.

Bening a Julianne Moore, jež své pubescentní ratolesti převážejí ve Volvu XC70.

„Čím více se naše značka stává rozpoznatelnou, tím více se obraz Volva v populární kultuře odráží v našich hodnotách. Pokud si dnes filmař vybere volvo, je pravděpodobné, že jeho volba bude v souladu s hodnotami, které zastáváme,“ upozorňuje Andreas Malm.

I v posledním dvacetiletí se v souvislosti s rolí Volvo Cars v populární kultuře utvořilo několik odlišných směrů. Starší modely (hlavně legendární 240) se staly přirozenou volbou fiktivních postav z kategorie „městští hipsteři“. Jako příklad zmiňme komedii Šprtky to chtěj taky, kdy dvě dospívající studentky míří na maturiták právě v ikonicky žluté 240. Ve vztahovce režiséra Sama Mendeze Všude dobře, proč být doma se tímtež vozem zase projíždí trendový třicátnický pár v brzkém očekávání svého prvního potomka.

Kulturní dvěstěčtyřicítka se rovněž objevila i v tak nečekaném seriálu, jakým je dystopický thriller Příběh služebnice. Ještě předtím, než se zámožná společnost zcela zhroutí, ujíždí typická americká rodinka sestávající z titulní Elizabeth Moss, synka a jejího vousatého hipsterského manžela do bezpečí. K čemuž samo sebou nedojde, ale to je zase jiný příběh.

Hipsterská nostalgie současně ale není jedinou pomyslnou rýhou kol značky Volvo zanechanou v moderním světě Hollywoodu. Nová generace vozů švédské automobilky vjíždí například do několika posledních bondovek, zejména do Quantum of Solace, kde Daniel Craig rozhodně vytáčí model S40. O emblematické sérii Stmívání již řeč byla... zde je pozoruhodné, že s volvem pro hlavní postavu upíra Edwarda se počítalo již v knižní předloze.

„Jakmile se volvo objeví v kulturních filmech jako Six Feet Under nebo Stmívání, vybírají nás spíše pro hodnoty, které naše značka představuje, než pro vůz samotný,“ dodává šéf marketingu značky Andreas Malm.

Doplňme, že volva se tradičně objevují i v českých filmech. Koneckonců, sami čeští filmaři nejenže volva ochotně posunují do svých děl, ale také si je sami často kupují. A tak se v posledních letech vozy legendární švédské automobilky objevily například ve filmech *Bábovky*, *Rodinný film* či *Domácí péče*.

„Všechny značky jsou založeny na identitě a na pozici. Abyste si je udrželi, potřebujete kontinuitu, ale i rozvoj, protože i svět kolem vás se neustále mění,“ míní Andreas Malm. A dodává: „Je důležité být vidět. A to lze prostřednictvím účasti na kultuře. Už jenom proto, že právě kultura dnes z velké části utváří, jakým způsobem mluvíme a myslíme.“ ■



Filmová série *Twilight* vyvrací mýtus, že Volvo není značka pro mladé...



Volvo XC60 dělalo partáka detektivu inspektoru Tomu Mathiasovi.



Volvo si zahrálo v řadě českých filmů, třeba ve snímku *Rodinný film*.



Roger Moore jako Simon Templar v seriálu *The Saint* (1962–1969).



Z natáčení filmu *Úsměvy smutných mužů*.



Dvěstěčtyřicítka byly u filmařů oblíbené nejen ve své době, jako ikonické movie stars (na snímku Volvo 245 DL) se uplatnily i v 21. století.

ZÁKAZNÍK ROZDÍL NEPOZNÁ

„Dřív se barvy ředily ředidlem, pak vodou a dnes aditivem. Před pár lety jsme barvy domíchávali a dokapávali. Dnes vyleštíš kus laku na karoserii, vezmeš spektrometr, vyfotíš lak a on ti během chvíle automaticky najde nejbližší barvu, kterou kdy, kdo po celém světě v tomto programu domíchával,“ pochvaluje si moderní technologie autolakýrník David Grabmüller, který ve skupině Auto Průhonice působí už třináctou sezónu.

Nová lakovna a klempírna v Nupakách je od dealerství Auto Průhonice na druhé straně dálnice D1, jen necelých pět minut jízdy autem. Díky nejnovějším technologiím jde o jedno z nejmodernějších pracovišť v Evropě. „Nedávno tu byl obchodní zástupce finské firmy, která vyrábí a distribuuje autolaky pro celou Evropu, a z technologické úrovně našeho provozu byl nadšený. Prý v žádném dealerství neviděl výbavu, s jakou pracujeme u nás,“ dodává David.

Sám vedle snadné manipulace s jednotlivými díly a vozy díky obrovským rozměrům hal, digitálních stříkacích pistolí s perfektní ergonomií nebo dotykového displeje s menu v češtině nejvíc oceňuje odsávání v lakovacích boxech. Zatímco dřív lakýrníci pracovali na betonové podlaze, dnes chodí po roštích, skrz které centrální vysavač odsává až 90 procent nečistot, mikrokapiček i pachů.

„Prožene se to přes špičkové uhlíkové filtry a my už to nemusíme dýchat,“ usmívá se David Grabmüller. K profesnímu komfortu přispívají i infrazářiče, starající se o dokonalé proschnutí laků, stejně tak i modifikovatelnost jednotlivých boxů. Během chvíle z nich sestavíte pracoviště až pro šest lakýrníků a stejný počet přípravářů. „Co mě na mojí profesi baví? Že když je auto dobře nalakované, je ta práce hned vidět.“





S podobnou dávkou entuziasmu k práci v Nupakách přistupuje i autoklempíř Petr Chyle. I ten v Auto Průhonice slouží od začátku, tedy třináctou sezónu. U značky Volvo ale začal v šestnácti letech hned po vyučení. Věrný je jí

už dvaadvacet let. „A stále mě to obrovsky baví,“ směje se. „Skládat a rozkládat auta. Já tomu říkám puzzle pro dospělé. A baví mě i to, že přijde nabourané auto a odjíždí od nás, jako kdyby bourané nikdy nebylo. A je mi jedno, jestli je to

staré auto nebo nejnovější model, každý ode mě dostane stejnou péči,“ říká Petr.

Na autech zná nazpaměť každý díl, ohyb i materiál. „Práce je to stále stejná,“ přiznává. „Jen k ní člověk musí mít pokoru a úctu. O ničem jiném to není.“ Mění se podle něj jen tvary aut, technologické postupy a technologie, jak kvalitní práce dosáhnout efektivněji, rychleji a bezpečně.

„Máme nové speedy, hevery, které zvedají auta, ale zároveň na ně můžeme přimontovat rovnací stolice, které fungují jako zvedáky a taky zajistí, aby auto bylo pevnější na tahání. Auto zůstane na místě, kde potřebuješ, a krásně se to tahá,“ popisuje technologické výdobytky, které mu ulehčují a zefektivňují práci.

Stejně jako počítač, který se po zadání modelu vozu jen zeptá, jak moc je auto odstojené, a potom klempíři poradí, které komponenty má použít na upevnění či na tahání a jak je nasadit. „Zrychlí to odbavení zakázek,“ kvituje Petr.

K dispozici má nejmodernější technologie i nástroje, mnohé z nich si v Nupakách odbyly českou premiéru. Nýtovačka, bodovačka, svářečky nebo i céočko. „Musím uznat, že vybavení máme v Nupakách špičkové. Pracuje se mi s ním perfektně,“ pochvaluje si Petr Chyle.

„Snažím se tomu dát nejvíc, co jde. Aby zákazník nepoznal, že auto bylo bourané,“ uzavírá s úsměvem. ■

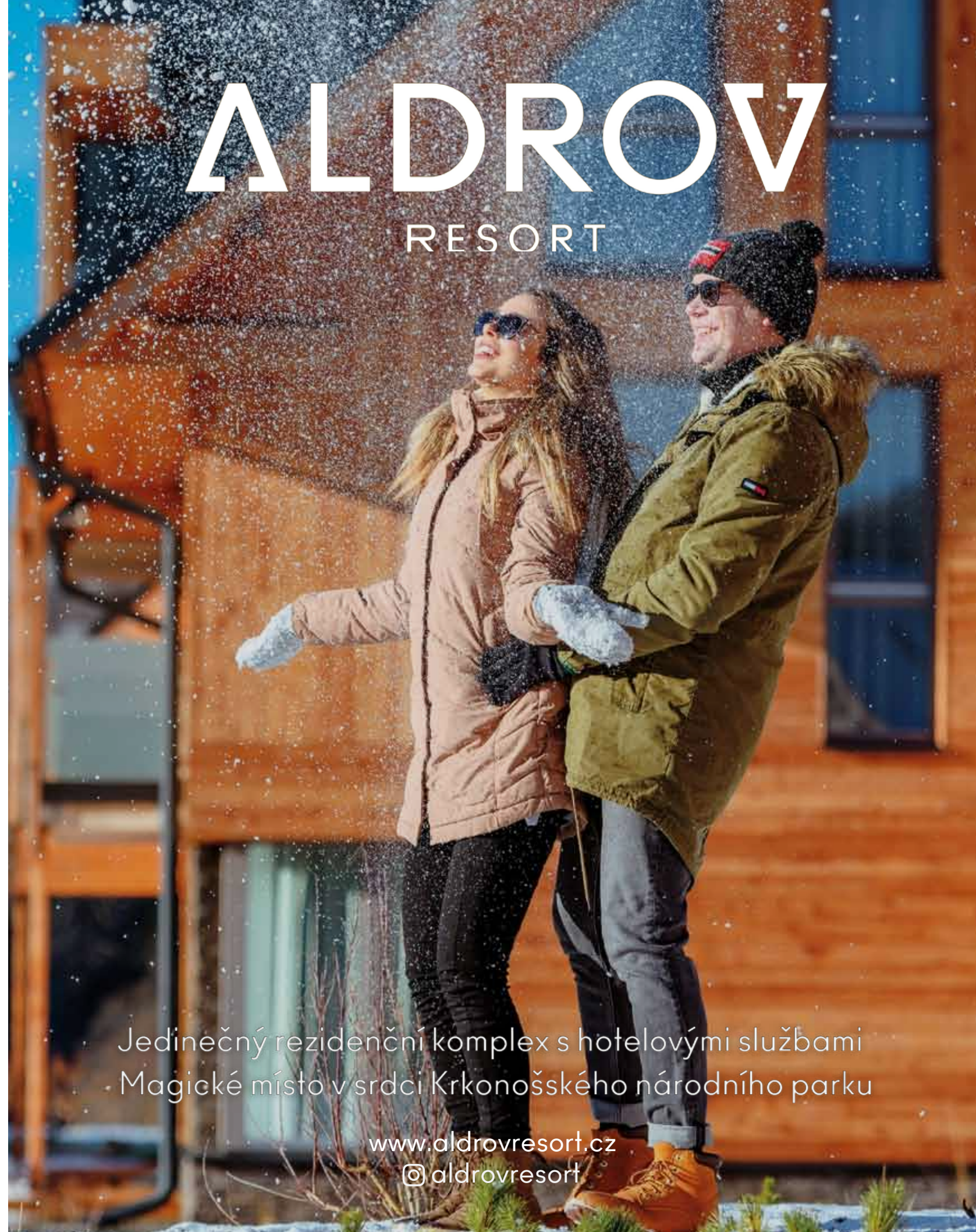


ALDROV

RESORT

Jedinečný rezidenční komplex s hotelovými službami
Magické místo v srdci Krkonošského národního parku

www.aldrovresort.cz
@aldrovresort



RUDY LINKA

ABY SE LIDI BAVILI



RUDY LINKA

Jazzový světoběžník. Hraje i mluví s nejlepšími hudebníky světa. Bydlí v New Yorku a u Prachatic. Z Česka prý odešel i proto, že si chtěl pořídit víc LP desek. A hlavně, chtěl si je vybrat sám. Dnes je mu 62 let a má všechno, co může chtít. A dvakrát.

„Kupuju si CD, které už mám na LP. A po čase zjistím, že jsem je ani neotevřel z toho plastu. Mám všechno, ale to jediné, co nemám, je čas,“ říká se širokým úsměvem jeden z nejlepších jazzových kytaristů světa. Taky moderátor televizního pořadu Linka, organizátor festivalu Bohemia JazzFest a autor knihy „Na cestě domů... vždycky“, která se během dvou měsíců od vydání stala bestsellerem. Nejenže hudbou žije, parádně hraje, ale taky s ním můžete strávit hodiny povídáním, které ozvláští spoustou chytrých metafor a notnou dávkou smíchu. Sympaťák, tenhle Rudy.

V čem je magie New Yorku, o které všichni mluví?

Jestli člověk nebydlí tam, kde se narodil, tak New York je asi to jediný druhý místo na světě, kde se můžete cítit jako doma. Všude jinde se budete snažit být Švédem, Čechem nebo Japoncem. Ale každý má šanci se stát Newyorčanem v den, kdy se objeví v New Yorku. A ten den, kdy zjistí, že přežije. (smích)

Město je to tvrdé. Ale ty nejhodnější lidi jsem potkal v New Yorku. A kdybych nebydlél v New Yorku, tak spolu neděláme tenhle rozhovor.

Proč?

Když se chceš naučit hrát bossa novu, tak pojeděš buď do Rio de Janeiro, nebo do New Yorku. A na obou místech jsou ty nejlepší lidi z Brazílie, kteří to hrají nejlíp. Mám podezření, že jsou tam skvělí architekti, spisovatelé... Že má to město opravdu nějakou kreativní kapacitu. A líbí se mi víc a víc, že to tam funguje i po lidské stránce. Jestli tě přepadnou, tak ne proto, že jsi bílý. Ale proto, že opravdu potřebovali peníze. V New Yorku jsou lidi z celého světa a neperou se. Můj zubař může být z Pákistánu a vím, že je skvělejší. Kdyby byl ve Švédsku, tak by k němu chodili asi jen lidi z Pákistánu, byť je to jedna z nejotevřenějších zemí světa.

Představ si, že jsem přijel do New Yorku jako naprostý nikdo. Nikdo mě neznal. A úplně světový lidi, které znal celý svět, mi věnovali svůj čas. Aniž by jim můj strejda nebo nějaký kamarád z ÚV KSČ zavolal a chtěl pro mě protekci. Vážím si toho hrozně moc. A to je New York.

Kde v New Yorku relaxujete?

Bydlím na Upper West Side, hned za Lincoln Centrem. Je tam nádherný park, přímo u řeky Hudson. Všude jsou stoly, kavárny. Člověk by ani nevěřil, že je uprostřed velkoměsta. A Central Park. Chodíme skrz něj, když jdeme navštívit dceru. Tam jsou lidi pokaždý na stejném místě. Saxofonista na rohu, který hraje super. Jako Sonny Rollins. Pokaždé, když jdu kolem, tam mu dám do futrálu dolar. Jako všichni ostatní.

Mění se Amerika?

Změnil ji šíleným způsobem Trump. Začal používat hesla, která jsem už dávno zapomněl. „Jsi horník a kdo je víc?“ A hned slib, že budou znovu dolovat. Úplná blbost. Komunistický kec nejhrubšího zrna. A oni mu věří. To je průšvih. Představ si, že v Kanadě udělali přísný zákon proti automatickým zbraním přes noc. Prostě v Kanadě rozhodli, že nesmíš

Najednou mi to připadá, že náboženství, respektive ideologie, se vrací a žádná diskuze a dobrá argumentace vůbec neexistují.

Stejně ale věřím tomu, a ty to víš, protože jsi tam žil, že na Americe je úžasné to, jak se rychle mění. V 50. letech zakázali Rayi Charlesovi hrát ve státě Georgia, protože řekl, že nebude vystupovat před rozděleným publikem na černé a bílé. O 25 let



vlastnit samopal, a v USA v tom samém dni soud rozhodl, že město New York ti omezuje svobodu tím, že nesmíš mít zbraň. Amerika prochází šíleně těžkým obdobím.

Nedávno ilegalizovali potraty. Celá Amerika na to koukala a nemohla tomu uvěřit, přesto se to stalo. Každý by měl být pánem svého těla. Nějací páprďové rozhodnou o osudu mladých holek, které možná zemřou, protože se budou provádět potraty načerno. Společnost je tak rozdělená. Jako celý svět.

později se stal jeho největší hit Georgia On My Mind jejich hymnou. A to mi dává naději. Změny tady přicházejí oproti jiným zemím o moc rychleji.

Kdy jste se naposled naučil něco nového na kytaru?

Já doufám, že včera. Studoval jsem s Jimmym Hallem, fantastický člověk. Jednou na mě koukal a povídá: „Člověče, Rudy, dnes jsem cvičil a měl jsem pocit, že ještě tak dva týdny a bude to ono.“ A myslel to vážně.



A to bylo potom, co hrál s těmi největšími legendami jazzu a byl asi na 400 nahrávkách. V momentě, kdy si někdo začne myslet, že už se nemůže nic naučit, tak skončil jako muzikant. Speciálně jazzový...

Mění se kytara jako nástroj?

Akustická kytara minimálně. U elektrické kytary se vyvíjí všechny ty možné krabičky a pedály. Obecně si myslím, že kytara je obrovsky zajímavý nástroj. Nejen nástroj. Kytara má sílu měnit vlády a režimy. Je to nástroj svobody. Líbí se mi na ní, že ti nikdo nikdy neřekne, jak to „musíš“ dělat. Devět let jsem hrál na housle a ta metodika už je dnes tak dokonalá, že když to předpisově nedržíš, tak šance, že budeš houslový virtuos, je mizivá. Kytaru můžeš držet jakkoli. Nepotkal jsem nikdy nikoho z těch nejslavnějších muzikantů, aby mi řekli – drž to takhle. Je to na tobě. Udělej ten zvuk, jaký chceš udělat. Bob Marley. Neskutečná hudba. Beatles. Udělali něco, co je daleko víc než akordy a melodie. Keith Richards má úplně fantastický zvuk na kytaru. O Scofieldovi a Abercrombiem ani nemluvě.

Řekl jste, že je důležité najít si své publikum, jinak jste navzdýcky amatér. Jak to myslíte?

Nechci tím říct, že amatéři nehrají skvěle. Naopak. Ale profesionalismus je, že musíš hrát v jakékoli situaci a velice dobře. Aby k tomu došlo, musíš hrát neustále a pro posluchače. Bez posluchačů to prostě nejde. V Americe není ministerstvo kultury. A jestli ty si své publikum nenajdeš, nebudeš mít na nájem. Ať si myslíš, jak chceš, že jsi génius.

Dnes je to o to těžší, protože těch možností poslouchat hudbu doma je strašně moc. Když jsem začínal v Americe, hráli jsme na svatbách. Je to velice dobře placené. Řekli jsme si za koncert 10 nebo 15 tisíc dolarů a vždycky jsme je dostali. A další tři tisíce, když jsme hráli o hodinu déle. Potom jsem šel hrát do jazzového klubu. Tam jsme hráli od deseti večer do dvou do rána a každý jsme dostali 22 dolarů. Na svatbách jsme hráli Stevie Wondera, Billyho Joela, Michaela Jacksona, ale v klubu to, co jsme si napsali sami. Je velice lehké začít hrát jen to, co vydělává peníze a co všichni chtějí slyšet. Chce to notnou dávku odhodlání, optimismu a energie hrát svoje vlastní kompozice.

A ještě k tomu musím říct, že v New Yorku je spousta světových muzikantů. A když si nimi začneš hrát, tak skoro automaticky lidi začnou recenzovat tvoje desky. Tohle je další věc, kterou ti New York umožní.

Takže dobýt světový jazz z Česka nejde?

Když jsem začínal, byla jediná jazzová škola v USA: Berklee College of Music v Bostonu. Dnes jsou jazzové školy všude. V Praze, v Německu je asi šestnáct univerzit s jazzovými odděleními. Přesto... Já, kdybych chtěl být toreador, jo? My máme chalupu v Prachaticích. Co bych v těch Prachaticích mohl udělat? Koupit si pozemek a postavit arénu. Pak si koupit býka. Pak ty krásný, zlatem vyšívaný těsný kalhoty a vestičku a červený hadr. A pak bych tam stál a mával tím hadrem na býka. Co by mi chybělo?

Publikum.

Přesně! Publikum. To je to nejdůležitější. Když bys chtěl udělat voňavku a žil v Příbrami... Namíchal bys něco fantastického a dal tomu název „Vůně jara, Příbram“. Kdo by to koupil? Voňavce prostě pomůže, když je tam napsáno Paříž. A jsme zase v New Yorku. Není to tam vůbec jednoduché. Ale ta možnost tam je! Nevsadil bych na to, že příští Miles Davis bude určitě z Hodonína. A to si nemyslím, že by tam nebyli talentovaní lidé. Jestli si myslíš, že máš talent, musíš vstoupit do té řady lidí, kteří si také myslí, že mají talent. A ne tak, abys ty tvrdil, že máš talent mezi lidmi, kteří se o to vůbec nezajímají. Takových lidí je všude plno.

Jak je u muzikantů důležité umět k lidem promlouvat?

Nestačí hrát technicky dokonale. Ta aura, která jde k lidem z pódia, je obrovsky důležitá. Fakt mám pocit, že ti nejlepší muzikanti jsou schopni se skvěle vyjadřovat i slovem. Je zajímavé, že ti, co hrají málo not, nepoužívají ani moc slov, když mluví. A když něco řeknou, tak je to myšlenka, která stojí za pozornost. Hudba je velice blízko mluvené řeči.

Kde jste v sobě objevil mluvené slovo vy?

Možná i proto, že jsem se učil jazyky až po odchodu z Česka, víc přemýšlím nad tím, co a jak říkám. A taky, za 40 let na pódiu se člověk už něco naučí. Pozoruju ostatní. Všichni dobří lidé v historii jazzu uměli mluvit k lidem. Když koukám na české kapely, které hrají na našem festivalu, tak mám skoro vždy pocit, že hrají dobře, ale chybí jim ta interakce s publikem.

Když žiješ 36 let v Americe, tak pochopíš, že ať si myslíš, co chceš, tak jednou jsi na pódiu a v entertainment byznysu. A pokud si někdo myslí, že jazz je intelektuální a měl by se hrát někde ve sklepech, jen pro pár lidí? Tak se podle mě mylí a lehce bych mohl dokázat, že to tak není.

Když hraju v Itálii, tak vždycky přijde 300–400 lidí. Vážím si toho, protože nejenže přijdou, ale také si koupí moji desku. Nemůže být nic lepšího. V Americe jsem potkal mnoho lidí, kteří to někam dotáhli. Jako je BB King. Nejenže výborně hrál, ale ještě byl tak úspěšný, že měl po světě síť bluesových klubů. Když jsem s ním mluvil, tak mi řekl: „Hele, člověče, dělám to už dlouho. Ale každý večer, když dohrajú, tak si řeknu, jak je úžasný, že za to někdo zaplatil.“ Řekl mi to mezi čtyřma očima a věřím, že to myslel vážně. Je to úplně jiné než v Evropě, kde si mnoho „umělců“ myslí, že jsou opravdu něco „nad obyčejnou zábavou“.

Jak se udržujete v kondici?

V padesáti jsem se natáhnul pro zesilovač a ruplo mi v zádech, že jsem se dva týdny nepohnul. Doktorka mi řekla, že musím dělat jógu. Začal jsem v New Yorku. Chodil jsem na lekce procházky ráno přes Times Square. Cestovat s kytarou je fyzická záležitost. Zvyknul jsem si na to. Mám denní rutinu 15 minut jógy každý den. A když to vynechám, mám pokažený den. Když chodím, chodím rychle. Na chalupě sekám trávu, což trvá dvě hodiny.

Na vaší chalupě to trvá déle, řekl bych.

Tak já mám traktor. (smích) A taky si dávám pozor, kolik alkoholu vypiju. Na turné se každé víno nasčítá. Dnes neznám nikoho z muzikantů, kdo by držel flow padesátek – drogy, alkohol. Mnozí z nich jsou vegetariáni, a když... tak rybu. ■



Následující anketu jsme si s Rudyho svolením „vypůjčili“ z jeho pořadu Linka, kde si do Airstreamu na vlastní zahradě zve své hosty a pokládá jim tyto nebo jim podobné otázky.

Pivo, nebo víno?

Záleží na tom, co je k jídlu. Hodně jím ryby a mám rád sýr a k tomu vždy víno. Takže pivo i víno.

Jaké vlastnosti si ceníte u svých přátel?

Že se smějí mým fórum. I když většina z nich je jen podprůměrná.

A u sebe?

Možná toho, že se lehce nadchnu. Což může být dvousečné. Ale to důležité je, že když se nadchnu, tak mě to jen tak neopustí. A taky že se pouštím do akcí, kde naděje na úspěch není zrovna veliká. Nikdy jsem nic nerekonstruoval, ale koupil jsem chalupu na Šumavě a začal jsme ji rekonstruovat z New Yorku. Už to dělám 18 let a každý rok mám pocit, že to příští rok bude hotový. To samé s naším festivalem Bohemia JazzFest a pořadu Linka na ČT Art. Nikdy jsem nic takového nedělal, ale nakonec to dobře dopadlo. Pochopitelně hlavně kvůli tomu, že v tu správnou chvíli se do všeho vloží moje žena Anna.

Jakou vlastnost byste u sebe nejradši změnil?

Že se snadno nadchnu. (smích)

Věříte?

Věřím, že je lepší věřit než nevěřit.

A věříte?

Snažím se věřit, i když mi to moc nejde. Ale v momentě, kdy se podívám do očí naší vnučce Beatrice,

ké které je teď 11 měsíců, tak věřím. Nicméně, jakékoli organizované duševno je mi proti srsti.

Z čeho máte strach?

Bude to znít nabubřele, ale začínám se bát hloupých lidí.

Začínáte?

Dřív mi to tak nepřišlo. Vidím, jak jsme všichni jeden na druhým závislí.

Jaké slovo vás nejvíc popisuje?

Linka. (smích)

Můžete to rozvést?

Je to přímá čára. Jsem upřímný člověk. A slovo link znamená v angličtině spojit/spojovat. A myslím si, že se celý život snažím něco spojit – melodii s harmonií, muzikanty s muzikanty, kapely s publikem, cihly s maltou atd. Když hraješ jazz, tak „lines“ jsou tvé melodické nápady.

Jaké je vaše motto?

S úsměvem jde všechno líp a za každou cenu se vyhní lidem, kteří jen vysávají energii. Je jich všude plno.

Kterou postavu ze současnosti obdivujete?

Zelenskyj je úplně neskutečný a vůbec všichni Ukrajinci.

Které slovo nebo frázi používáte nejčastěji?

Fantastický, úžasný. (smích)

Oblíbená nadávka?

Nevím, čím to je, ale fuck je úplně skvělý. Shit je taky dobrý. Řekl bych to takhle... Fuck je naprosto fantastický a shit je úžasný. (smích)

Největší životní úspěch?

Asi že se mnou Anna pořád je. I když to není úplně moje zásluha. Dnes si uvědomuju, jaké je obrovské štěstí, že jsem potkal někoho, s kým je radost stárnout. A že máme skvělou rodinu. Já narozený v Česku, Anna ve Švédsku, dcera v New Yorku, zeť je Ital. A jsme jedna rodina.

Moment perfektní pohody?

Když jedu v mém 2001 XC70? (smích) Ale vážně... Když na Šumavě otevřu láhev italského červeného vína, pustím si americkou hudbu, která mě bere za srdce. Z německého gramofonu. A k tomu francouzský sýr.

Co je pro vás peklo?

Delta Airlines. (smích)

Na cestě do Austrálie?

Kamkoli... (smích) ■

UDRŽITELNÁ CESTA KE KLIMATICKÉ NEUTRALITĚ

Produktový manažer Volvo Cars Česká republika Martin Mazari je chodící Volvo encyklopedie. Má dokonalý přehled o historii i filozofii švédské značky. Zná všechno o funkcích, materiálech i inovativních technologiích vozů. A pokud se chcete dozvědět cokoli o strategii, plánech a vizi Volva stran udržitelnosti a s tím související elektrifikací, jdete za Martinem. „Udržitelnost je pro nás nyní stejně důležitá, jako vždy byla a bude bezpečnost,“ říká. Vyzpovídalo jsme ho.

„Že čelíme klimatické nouzi, která bude mít fatální dopad na globální ekonomiku, životní prostředí a společnost, je fakt,“ říká Martin úvodem. „Osobní auta představují celosvětově asi 16 % emisí CO₂. A protože jsme součástí problému globálního oteplování, musíme se stát součástí řešení.“ I to je jeden z důvodů, proč automobilka Volvo přichází s jedním z neambicióznějších klimatických plánů v automotive. Jejím cílem je v letech 2018 až 2025 snížit emise uhlíku v rámci životního cyklu jednoho vozu Volvo o 40 %.

Plán je v souladu s Pařížskou dohodou z roku 2015, která se snaží omezit globální nárůst teploty. Globální průměrnou teplotu je třeba omezit na nárůst o 1,5 °C oproti předindustriálnímu období,

aby se zabránilo potenciálně zničujícím environmentálním a sociálním dopadům, jak zdůrazňuje Mezivládní panel OSN pro změnu klimatu (IPCC).

Jde o první krok směrem k naplnění cíle automobilky dosáhnout do roku 2040 klimatické neutrality napříč celým svým hodnotovým řetězcem. Součástí plánu je ambice 50% snížení emisí uhlíku ve výfukových plynech na jeden vůz, 25% snížení emisí uhlíku v rámci dodavatelského řetězce na jeden vůz a také 25% snížení provozních emisí uhlíku na vůz. A to včetně výroby a logistiky.

„Při naplňování těchto plánů bude hrát zásadní roli právě naše elektrifikační strategie. V rámci ní usilujeme o dosažení polovičního podílu plně

MÉNĚ ODPADU Z VÝROBY

V roce 2021 jsme v celosvětovém měřítku zajistili recyklaci 96 % odpadu z naší výroby, čímž jsme snížili množství vyprodukovaných emisí uhlíku a dokázali udržet v oběhu cenné materiály. Současně jsme tím omezili množství spotřebovaných surovin.

elektrických vozů v rámci ročního prodeje do roku 2025, zatímco zbylé vozy budou tvořit hybridy,“ hlásí



VÍCE REPASOVANÝCH DÍLŮ

Ve srovnání s produkcí nových dílů vyžaduje výroba repasovaných součástek přibližně o 85 % méně surovin a o 80 % méně energie. V současné době repasujeme 36 různých skupin dílů, včetně motorů, převodovek, turbodmychadel a spojek. V roce 2021 jsme díky repasování více než 37 000 dílů ušetřili téměř 4 000 tun CO₂.

Martin Mazari a doplňuje: „Počínaje rokem 2030 se chceme stát výrobcem výhradně elektrických vozů.“

Udržitelnost je trend napříč odvětvími

Nízkouhliková a udržitelná řešení stále častěji požadují i zákazníci či zaměstnanci, samozřejmě i vlády či investoři. Volvo chce být ve svém oboru lídrem v oblasti etického a odpovědného podnikání.

„Všechny naše evropské továrny od 2008 čerpají elektrickou energii pouze z obnovitelných zdrojů, stejně jako výrobní závody v Číně. Náš největší tovární komplex Torslanda v Göteborgu a Skövde pro pohony jsou již zcela klimaticky neutrální od roku 2021,“ zdůrazňuje Mazari.

Volvo Cars jako jedna z prvních automobilek začala transparentně zveřejňovat reálnou uhlíkovou stopu vozů BEV, tvořenou s ohledem na jejich stávající proces výroby, provoz i dobíjení.

„Jde o metodiku hodnocení životního cyklu (LCA), která se používá k určení, jaký dopad má produkt nebo služba na životní prostředí. V našem případě jde o měření uhlíkové stopy od prvního kopnutí v kobaltovém dole až po dostupnou míru recyklace všech použitých komponent vozů,“ vysvětluje Martin Mazari s tím, že k podobné otevřenosti Volvo vyzývá i další výrobce aut.

Společnost Volvo Cars se také zavázala, že bude důvěryhodným způsobem komunikovat zlepšení z konkrétních krátkodobých akcí, včetně zveřejnění uhlíkové stopy všech nových modelů. Volvo C40 Recharge je druhý plně elektrický vůz společnosti Volvo Cars a první model, který společnost uvádí na trh, je k dispozici pouze jako plně elektrická verze. Uhlíková stopa ukazuje velké snížení emisí skleníkových plynů ve srovnání s vozy se spalovacím motorem (ICE), zejména pokud je vůz nabitý obnovitelnými zdroji elektřiny. Uhlíková stopa je také nižší než u XC40 Recharge, a to především díky vylepšené aerodynamice.

Elektrifikace hraje v naší vizi klimatické neutrality do roku 2040 významnou roli. Přínosy elektrických vozů se ale ztrácejí, pokud k nabíjení používáme elektrinu z fosilních zdrojů.

„Nabíjení energií z obnovitelných zdrojů významně snižuje emise spojené s životním cyklem každého vozu,“ říká Martin Mazari a přihazuje příklad. „Emise CO₂ Volvo C40 Recharge činí za celou dobu jeho životnosti přibližně 50 t při nabíjení elektrinou, která je vyrobena dle průměrného globálního mixu s 60% použitím fosilních paliv. Ale již jen 27 t při dobíjení z čistě obnovitelných zdrojů.“

Světové přírodní zdroje jsou omezené

„Součástí závazků, ke kterým se Volvo Cars hlásí, je přijetí principů oběhové ekonomiky a tedy maximálně efektivní využití jak zdrojů při výrobě vozů, dílů a součástek, tak i materiálů,“ říká Martin Mazari. Automobilka se v rámci tohoto úsilí zaměřuje na minimalizaci odpadu, zvyšování podílu recyklovaných materiálů, repasování a opětovné používání dílů. Volvo se stalo prvním výrobcem automobilů, který v celém dodavatelském řetězci kobaltu využívá technologii blockchain umožňující monitorovat a dohledat původ kobaltu používaného v akumulátorech.

„Ve spojení s našimi dodavateli využíváme i kontroly v místě těžby nebo GPS sledování, abychom eliminovali porušování lidských práv a zajistili, že je

kobalt pro naše akumulátory získáván odpovědným způsobem,“ vysvětluje Mazari. Odpovědné a etické principy automobilka uplatňuje i v rámci obchodní činnosti, vztahů se zaměstnanci a péče o ně, i s ohledem na nároky, které klade na své obchodní partnery.

„Za uplynulých pět let jsme na globální úrovni získali hned několikrát ocenění World's Most Ethical Company® (Nejetichtější společnost na světě) od organizace Ethisphere Institute,“ uzavírá Martin. ■

RECYKLOVANÉ MATERIÁLY

Jedním z našich cílů v oblasti oběhové ekonomiky je do roku 2025 významně zvýšit v našich vozech podíl udržitelných materiálů, a to jak přírodního původu, tak těch získaných na základě recyklace.

Největší část odpadu, který vyprodukujeme, tvoří kov zbylý z výroby vozů. V roce 2021 se jednalo o 209 000 tun, přičemž bylo celé toto množství zrecyklováno.



Volvo Cars pracuje na snižování dopadu na životní prostředí již řadu let. Seznamte se s některými aktivitami, které společnost dosud podnikla.

1945 Repasované náhradní díly

Již v roce 1945 jsme začali v malém švédském městě Köping renovovat převodovky. Dnes v rámci programu Volvo Cars Exchange System nabízíme jeden z nejosáhlejších sortimentů repasovaných náhradních dílů v automobilovém průmyslu.



1972 Naše první environmentální deklaráce

Na první konferenci OSN na téma životního prostředí jsme ve Stockholmu formulovali naši první environmentální deklaráci. Náš tehdejší generální ředitel Pehr G. Gyllenhammar tehdy přiznal, že naše produkty mají negativní vliv na životní prostředí, a uvedl, že jsme odhodláni s tím něco udělat.



1976 Představení lambda sondy®

Představení našeho třicetného katalyzátoru s lambda sondou přineslo snížení škodlivých emisí až o 90 %, a znamenalo tak přelom v ochraně životního prostředí. Byl to jeden z nejvýznamnějších vynálezů v oblasti regulace emisí výfukových plynů, který dodnes zůstává nedílnou součástí všech moderních vozů s benzinovými motory.



1991 První vůz bez freonů (CFC) na světě

V automobilových klimatizačních systémech se dříve často používaly chlor-fluorované uhlovodíky (CFC), tzv. freony. V reakci na tento ekologický problém jsme představili první vůz bez obsahu CFC a o dva roky jsme tyto škodlivé látky v našich vozech zcela přestali používat.

1996 Ekologické nároky na dodavatele

Nedílnou součástí naší snahy o udržitelné chování vždy představovali dodavatelé. Proto jsme v roce 1996 formulovali ekologické požadavky na naše dodavatele a dobrovolně omežili používání některých chemických látek ve všech našich produktech.



2008 Přejít výroby v Evropě na energii z udržitelných zdrojů

Abychom snížili dopad naší výroby na životní prostředí, rozhodli jsme se ve výrobních závodech v Evropě používat výhradně energii z vodních elektráren.

2012 První plug-in hybridní naftový vůz na světě

Volvo V60 se stalo prvním plug-in hybridním vozem na světě, který mohl využívat samostatně naftový motor, jeho kombinaci s elektromotorem, nebo výhradně elektrický pohon. Takovou možnost tehdy nenabízel žádný jiný výrobce, a model se tak stal atraktivní alternativou s nízkou spotřebou paliva a dlouhým dojezdem.



2018 Klimaticky neutrální závod na výrobu motorů ve Švédsku

Prvním klimaticky neutrálním výrobním závodem v naší celosvětové síti se stala továrna na motory ve švédském městě Skövde. Tím jsme udělali významný krok směrem k našemu cíli dosáhnout do roku 2025 klimaticky neutrální výroby. Závod ve Skövde se zároveň stal jednou z několika málo klimaticky neutrálních továren na výrobu automobilových dílů v Evropě.



2019 Naše první plně elektrické SUV

Volvo XC40 Recharge se stalo nejen naším prvním čistě elektrickým SUV, ale také jedním z nejbezpečnějších vozů vůbec. Jeho dojezd na jedno nabití činil více než 400 km, přičemž nabití akumulátoru na 80 % jeho kapacity trvalo pouhých 40 minut.



2019 Klimatická neutralita do roku 2040

V souladu s cíli stanovenými Pařížskou dohodou jsme ohlásili ambici dosáhnout do roku 2040 klimatické neutrality v rámci celého našeho hodnotového řetězce. V mezidobí chceme v letech 2018–2025 snížit emise uhlíku na jeden vůz o 40 %, což se vztahuje na emise v rámci našich vlastních provozů, dodavatelského řetězce i ve výfukových plynech.



2019 Hybridní varianty všech našich modelů

V tomto roce jsme udělali další krok k elektrifikaci celé naší modelové řady. Zavázali jsme se, že každý nový model představený od roku 2019 bude částečně nebo zcela využívat elektrický pohon. Současně jsme se stali prvním předním výrobcem prémiových vozů, který nabízí všechny modely i ve variantě s plug-in hybridním pohonem.

ABY DĚTI ČETLY KVALITNĚ



„Když vejdu do knihkupectví, rozbuší se mi srdce,“ směje se sympatická Tereza Booth ve své letenské kanceláři obklopená dětskou literaturou. Po studiu ilustrace dětské literatury na londýnské Central Saint Martins se rozhodla provětrat zaprášené školní knihovny v Česku. A přežitou „povinnou literaturu“ na prvních stupních základních škol nahradit tím nejkvalitnějším čtením na trhu. Její projekt Piňata s potěšením sponzoruje dealerství Auto Dejvice.

S projektem Piňata připravuje pro školní třídy soubor knih na míru. „Vždy nakombinuju balíček knih na celý školní rok. Obsahuje knížky i komiksy. Zábavné, edukativní, s kvalitními ilustracemi. Pro slabší čtenáře i pro knihomoly. Aby knížky děti nevylekaly, ale bavily je,“ vysvětluje kurátorka dětské literatury.

Za pět let existence projekt Piňata doručil už stovky dětských knih na základní školy v několika pražských obvodech a rozkročuje se i za hranice metropole. Vítají ho učitelé, rodiče i malí školáci. Učitelé proto, že už nemusí sahát po klasických a stále dokola se opakujících titulech. Tu aktuálně nejkvalitnější dětskou literaturu za ně vybere Piňata.

Rodiče proto, že nemají čas nebo možnosti, kde se dozvědět o nejlepších knížkách na trhu. Takových, které jsou adekvátní věku, zájmu či úrovni čtení jejich ratolestí.

„Za ty roky jsem vyzorovala, že knížky, které dětem do školy přineseme ukázat, v dřívější většině neznají. Vývoj v dětské literatuře je přitom rychlý a knížek je tolik krásných a obsahově kvalitních, že by byla škoda, aby se k dětem nedostaly,“ je přesvědčená Booth.

Jak Piňata funguje v praxi?

Tereza Booth sestaví balíček dvaceti knih, které dětem dává po měsíci. „Každý měsíc dostanou dvě knížky, po celý školní rok. Školy mají luxus v tom, že do tříd můžu osobně přijít a knížky představit. Sami učitelé s Piňatou rádi spolupracují. Baví mě to,“ usmívá se. Rodiče žáků se na balíček knížek složí, což při průměrném počtu pětadvaceti dětí na jednu třídu dělá několik stokrát na dítě. „Někdy se najde i rodič, který balíček zaplatí celý,“ podotýká Booth.

Balíček přijde do třídy a knížky už tam zůstanou. Třída si tak postupně vybaví vlastní knihovnu. „Z návštěv tříd odcházím nabytá pozitivní energií. Ten les rukou, jak děti touží mít knihu jako první a přečíst si

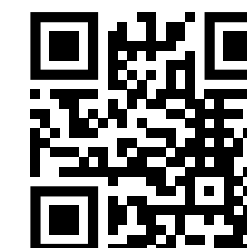
ji, mě těší,“ pochvaluje si Booth, která spolupracuje s největšími vydavatelstvími a knihy má takzvané z první ruky.

„Když vyjde nová kniha, hodnotím obsah, její příběh, ale i ilustrace a velikost i font písma. Zdalí se dětem čte knížka pohodlně. Můžu přimhouřit oči,

když je kvalitní text, ale ilustrace pokulhávají. Je-li to opačně, knížku obvykle nedoporučuji,“ vysvětluje. Sama dětské knihy překládá i ilustruje. A je přesvědčená, že tablety ani čtečky chvíle s knihou nenahradí.

„Pro dítě je pořád větší zážitek si zalézt s knihou než se čtečkou,“ míní. Rodičům doporučuje, aby děti nenutili číst v rámci přípravy do školy. „Dítě by mělo být na čtení zklidněné. Číst před spaním je nejlepší rituál,“ zdůrazňuje Tereza Booth. „Měli bychom také dětem dovolit, aby si vybraly knížku samy. A nezapomínat ani na komiksy. Jsou skvělé a u dětí probouzí fantazii,“ dodává a přiznává, že sama sní o soukromé knihovně. „Chtěla bych zařízovat školám knihovny plné kvalitní dětské literatury na klíč. To je můj sen.“ ■

Zaujala vás Piňata? Více se dozvíte na pinwheels.cz nebo načtením kódu



Auto Průhonice

K Chotobuzi 333, 251 01 Čestlice
www.autopruhonice.com



KONTAKTUJTE NÁS

Recepce, objednávky na servis
724 905 839
recepce@autopruhonice.com



Aneta Granátová
Recepční, pokladní



Dominika Hanusová
Recepční, pokladní



Dominika Pálová
Recepční, pokladní



Denisa Bělorová
Baristka, recepční, pokladní

Prodej nových vozů
724 905 839
prodej@autopruhonice.com

Prodej ojetých vozů
733 697 846
ojetevozy@autopruhonice.com

Prodej náhradních dílů
213 213 080, 213 213 086
sklad@autopruhonice.com

Servis
servis@autopruhonice.com

Finance
finance@autopruhonice.com

PRODEJ NOVÝCH VOZŮ



Jakub Pešek
Vedoucí prodeje
731 638 977
pesek@autopruhonice.com



Marek Fila
Zástupce vedoucího prodeje
734 110 468
fila@autopruhonice.com



Filip Hlávka
Konzultant prodeje
731 690 991
hlavka@autopruhonice.com



Veronika Pokorná
Konzultantka prodeje
601 085 816
pokorna@autopruhonice.com



Denisa Jánošová
Konzultantka prodeje
605 486 947
janosova@autopruhonice.com



Peter Richter
Konzultant prodeje
606 756 951
richter@autopruhonice.com



Oldřich Nevyjel
Showroom manažer
730 812 229
nevyjel@autopruhonice.com



Šárka Traubová
Asistentka prodeje
605 471 981
traubova@autopruhonice.com

DIPLMATICKÝ PRODEJ



Lenka Klivanová
Diplomatic & Expatriate Sales Manager
604 222 678
klivanova@autopruhonice.com

PRODEJ OJETÝCH VOZŮ



Vilém Jilek
Vedoucí prodeje ojetých vozů
604 193 072
jilek@autopruhonice.com



Tomáš Tykal
Specialista výkupu vozů
734 641 530
tykal@autopruhonice.com



Pavel Hladík
Specialista výkupu vozů
730 187 794
hladik@autopruhonice.com



Martin Čermák
Specialista výkupu vozů
732 157 162
cermak@autopruhonice.com



Jan Senczak
Konzultant prodeje ojetých vozů
731 562 087
senczak@autopruhonice.com



David Kaplan
Konzultant prodeje ojetých vozů
734 268 234
kaplan@autopruhonice.com



Tomáš Jirásek
Konzultant prodeje ojetých vozů
603 581 062
jirasek@autopruhonice.com



Jakub Vaculčíak
Konzultant prodeje ojetých vozů
603 772 915
vaculciak@autopruhonice.com



Ondřej Kubita
Konzultant prodeje ojetých vozů
732 961 617
kubita@autopruhonice.com



Filip Spindler
Konzultant prodeje ojetých vozů
730 119 198
spindler@autopruhonice.com



Michal Piegl
Asistent prodeje ojetých vozů
734 876 947
piegl@autopruhonice.com



Tomáš Dytrt
Asistent prodeje ojetých vozů
603 570 401
dytrt@autopruhonice.com



Kateřina Rejlková
Asistentka prodeje ojetých vozů
733 697 846
sindelarova@autopruhonice.com



Tereza Sojková
Asistentka prodeje ojetých vozů
733 697 846
sottnerova@autopruhonice.com

SERVIS



Petr Hubínek
VPS osobní technik
704 951 151
hubinek@autopruhonice.com



Antonín Mařík
VPS osobní technik
704 951 152
marik@autopruhonice.com



Jakub Malý
VPS osobní technik
704 951 153
maly@autopruhonice.com



Jiří Král
VPS osobní technik
704 951 142
kral@autopruhonice.com



Jaroslav Kríž
VPS osobní technik
704 951 144
kriz@autopruhonice.com



Radek Pícha
VPS osobní technik
704 951 145
picha@autopruhonice.com



Vladimír Tobyška
VPS osobní technik
704 951 141
tobyska@autopruhonice.com



Marcel Repaský
VPS osobní technik
704 951 143
repasky@autopruhonice.com



Michal Nájemník
VPS osobní technik
704 951 146
najemnik@autopruhonice.com



Jaroslav Dvořák
VPS osobní technik
605 564 135
dvorak@autopruhonice.com



Vít Mazur
VPS osobní technik
604 285 061
mazur@autopruhonice.com



Maximilian van Zuthpen
VPS osobní technik
704 951 147
zuthpen@autopruhonice.com



Lukáš Bareš
VPS osobní technik
732 577 873
bares@autopruhonice.com



Jakub Brožík
VPS osobní technik
605 563 948
brozik@autopruhonice.com



Jiří Jelínek
Andon
604 512 080
jelinek@autopruhonice.com



Pavel Kubát
Podpora servisu
606 600 277
kubat@autopruhonice.com



Jan Škoda
Podpora servisu
604 612 711
skoda@autopruhonice.com



Martina Tomanová
Asistentka servisu
605 320 339
tomanova@autopruhonice.com



Daniel Stránský
Vedoucí technické podpory
a pick-up servisu
734 682 301
stransky@autopruhonice.com



Adam Krejča
Hlavní garanční technik
730 572 680
krejca@autopruhonice.com



Martin Augustin
Vedoucí servisu
725 326 898
augustin@autopruhonice.com

PRODEJ NÁHRADNÍCH DÍLŮ



Martin Růžička
Vedoucí skladu
734 645 581
ruzicka@autopruhonice.com

POJISTNÉ UDÁLOSTI



Lukáš Stechr
Vedoucí klempírní a lakovny
734 645 582
stechr@autopruhonice.com



Alessandro Natale
Přijímací technik pojistných
událostí
605 495 876
natale@autopruhonice.com



Josef Klepáček
Přijímací technik pojistných
událostí
739 374 703
klepacek@autopruhonice.com



Helena Petří
Administrátorka pojistných
událostí
603 803 492
petri@autopruhonice.com

Společné pro všechny pobočky

VEDENÍ SPOLEČNOSTI



Karel Stolejda
Předseda představenstva
stolejda@autopruhonice.com



Martin Veselý
Mistopředseda představenstva
vesely@autopruhonice.com



Dušan Chlad
Výkonný ředitel
724 034 056
chlad@autopruhonice.com



Martin Pouch
Technický ředitel
606 808 001
pouch@autopruhonice.com



Štěpán Markvart
Obchodní ředitel pro nové vozy
602 565 431
markvart@autopruhonice.com



Petr Pecher
Obchodní ředitel pro ojeté vozy
724 840 013
pecher@autopruhonice.com



Milan Motloch
Finanční ředitel
731 690 057
motloch@autopruhonice.com



Denisa Válková
Asistentka představenstva
734 682 302
valkova@autopruhonice.com

FINANČNÍ ODDĚLENÍ



Monika Tóthová
Hlavní účetní
730 164 318
tothova@autopruhonice.com

HR



Kristýna Hrdličková
HR manažerka
732 870 880
hrdlickova@autopruhonice.com

SPRÁVA BUDOV



Miroslav Paluka
Vedoucí oddělení správy budov
730 591 405
paluka@autopruhonice.com

MARKETING



Jakub Deml
Obsahový manažer
608 264 396
deml@autopruhonice.com



Zdravka Mirčeva
Grafička
602 656 597
mirceva@autopruhonice.com



Jan Krejcar
Produkční manažer
727 940 510
krejcar@autopruhonice.com

IT



Milan Votava
IT manažer
606 918 701
votava@autopruhonice.com

Auto Dejvice

Podbabská 17, 160 00 Praha 6 – Dejvice
www.autodejvice.com



KONTAKTUJTE NÁS

Recepce, objednávky na servis
725326977
recepce@autodejvice.com



Pavla Tvarohová
Recepční, pokladní

Prodej nových vozů
725326977
prodej@autodejvice.com

Prodej ojetých vozů
725326977
ojetevozy@autopruhonice.com

Prodej náhradních dílů
721360036
sklad@autodejvice.com

Servis
servis@autodejvice.com

Finance
finance@autopruhonice.com

PRODEJ NOVÝCH VOZŮ



Petr John
Vedoucí prodeje
734 767 775
john@autodejvice.com



Jakub Culek
Zástupce vedoucího prodeje
605 495 885
culek@autodejvice.com



Roman Kačírek
Konzultant prodeje
730 847 231
kacirek@autodejvice.com

DIPLOMATICKÝ PRODEJ



Lenka Klivanová
Diplomatic & Expatriate Sales Manager
604 222 678
klivanova@autopruhonice.com

PRODEJ OJETÝCH VOZŮ



Robin Sivoň
Vedoucí prodeje ojetých vozů
724 041 718
sivon@autodejvice.com

SERVIS



Miroslav Besperát
Přijímací technik
603 824 487
besperat@autodejvice.com



Jiří Tejnor
Přijímací technik
734 367 932
tejnor@autodejvice.com



Robert Jonák
Přijímací technik
731 611 205
jonak@autodejvice.com



Zbyněk Sedláček
Přijímací technik
736 659 807
sedlacek@autodejvice.com



Jan Měchura
Vedoucí servisu
605 847 872
mechura@autostodulky.com

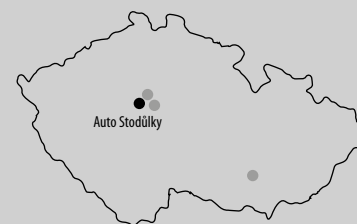
PRODEJ NÁHRADNÍCH DÍLŮ



Petr Bartůnek
Vedoucí skladu
721 360 036
sklad@autodejvice.com

Auto Stodůlky

Bavorská 12b, 155 00 Praha 5 – Stodůlky
www.autostodulky.com



KONTAKTUJTE NÁS

Recepce, objednávky na servis
213213300, 603289828
recepce@autostodulky.com



Adéla Přivětivá
Recepční, pokladní, objednávky na servis



Jana Chadimová
Recepční, pokladní, objednávky na servis

Prodej nových vozů
603289828
prodej@autostodulky.com

Prodej ojetých vozů
731690630
ojetevozy@autopruhonice.com

Prodej náhradních dílů
606734495
sklad@autostodulky.com

Servis
servis@autostodulky.com

Finance
finance@autopruhonice.com

PRODEJ NOVÝCH VOZŮ



Petr John
Vedoucí prodeje
734 767 775
john@autostodulky.com



Rudolf Estoril
Konzultant prodeje
733 146 847
estoril@autostodulky.com



František Mráz
Konzultant prodeje
734 645 580
mraz@autostodulky.com



David Diblíček
Konzultant prodeje
734 863 799
diblicek@autostodulky.com



Jiří Hanečka
Konzultant prodeje
737 657 686
hanecka@autostodulky.com

DIPLOMATICKÝ PRODEJ



Lenka Klivanová
Diplomatic & Expatriate Sales Manager
604 222 678
klivanova@autopruhonice.com

PRODEJ OJETÝCH VOZŮ



David Novotný
Vedoucí prodeje ojetých vozů
731 690 630
sivon@autostodulky.com



Tomáš Dvořák
Konzultant prodeje ojetých vozů
704 611 702
dvorak@autostodulky.com

SERVIS



Jaromír Sajdl
Přijímací technik
733 620 707
sajdl@autostodulky.com



Martin Vrabec
Přijímací technik
733 620 706
vrabec@autostodulky.com



Martin Zálesák
Přijímací technik
731 198 123
zalesak@autostodulky.com



Robert Rochl
Přijímací technik
730 142 858
rochl@autostodulky.com



Tomáš Heller
Přijímací technik pojistných událostí
732 693 141
heller@autostodulky.com



Jiřina Málková
Administrátorka pojistných událostí
736 655 038
malkova@autostodulky.com



Jan Měchura
Vedoucí servisu
605 847 872
mechura@autostodulky.com

PRODEJ NÁHRADNÍCH DÍLŮ



Petr Slepíčka
Vedoucí skladu
606 734 495
slepicka@autostodulky.com



ASISTENČNÍ
SLUŽBA
602401919



NONSTOP
ODTAHOVÁ SLUŽBA
737111555

Auto CardionHeršpická 788/9, 639 00 Brno
www.autocardion.cz**KONTAKTUJTE NÁS**

Recepce, objednávky na servis
730 166 111
recepce@autocardion.cz



Diana Chalusová
Vedoucí recepce



Nela Čápková
Recepční



Linda Krejčířiková
Recepční

Prodej nových vozů
730 166 111
prodej@autocardion.cz

Prodej ojetých vozů
603 488 331
ojetevozy@autocardion.cz

Prodej náhradních dílů
736 511 152
sklad@autocardion.cz

Servis
servis@autocardion.cz

Finance
finance@autocardion.cz

VEDENÍ SPOLEČNOSTI

Ivo Nekuda
Spolumajitel společnosti



Vít Nekuda
Spolumajitel společnosti



Karel Stolejda
Spolumajitel společnosti



Martin Veselý
Spolumajitel společnosti



Dušan Chlad
Výkonný ředitel
724 034 056
chlad@autocardion.cz



Luboš Bartůněk
Jednatel
603 566 160
bartunek@autocardion.cz



Martin Pouch
Technický ředitel
606 808 001
pouch@autocardion.cz



Štěpán Markvart
Obchodní ředitel pro nové vozy
602 565 431
markvart@autopruhonice.com



Petr Pecher
Obchodní ředitel pro ojeté vozy
724 840 013
pecher@autocardion.cz



Milan Motloch
Finanční ředitel
731 690 057
motloch@autocardion.cz

PRODEJ NOVÝCH VOZŮ

Drahoš Krivý
Konzultant prodeje
735 193 379
krivy@autocardion.cz



Filip Nevěčný
Konzultant prodeje
736 143 903
nevecn@autocardion.cz



Jindřich Věžník
Konzultant prodeje
739 656 659
veznik@autocardion.cz

PRODEJ OJETÝCH VOZŮ

Patrik Němec
Vedoucí servisu a prodeje
ojetých vozů
730 598 123
nemoc@autocardion.cz



Michal Rygar
Konzultant prodeje ojetých vozů
735 193 377
rygar@autocardion.cz



Jan Pavlík
Konzultant prodeje ojetých vozů
605 855 260
pavlik@autocardion.cz



Kryštof Baďurík
Konzultant prodeje ojetých vozů
603 494 982
badurik@autocardion.cz



Josef Hošek
Konzultant prodeje ojetých vozů
605 841 800
hosek@autocardion.cz



Lukáš Přichystal
Konzultant prodeje ojetých vozů
703 159 203
prichystal@autocardion.cz



Michaela Skříčková
Asistentka prodeje ojetých vozů
730 169 825
skrickova@autocardion.cz



Monika Palčíková
Asistentka prodeje ojetých vozů
732 292 305
jenysova@autocardion.cz

SERVIS

Radim Strach
VPS osobní technik
737 349 282
strach@autocardion.cz



Martin Kratochvíl
VPS osobní technik
731 391 784
kratochvil@autocardion.cz



Zdeněk Machalický
VPS osobní technik
734 265 515
machalicky@autocardion.cz



Petr Luščan
VPS osobní technik
737 204 669
luscan@autocardion.cz



Ivo Daněk
VPS osobní technik
604 725 101
danek@autocardion.cz



Michal Divín
VPS osobní technik
605 27 450
divin@autocardion.cz



Miroslav Leitner
VPS osobní technik
731 432 620
leitner@autocardion.cz



Martin Kratochvíl
731 391 784
VPS osobní technik
kratochvil@autocardion.cz



David Janíček
Andon
737 204 668
janicek@autocardion.cz



Tomáš Hegr
Podpora servisu
735 793 932
hegr@autocardion.cz



Filip Řezníček
Podpora servisu
737 204 667
reznicek@autocardion.cz



Martin Klučka
Přijímací technik pojistných
událostí
735 793 931
klucka@autocardion.cz



Michal Dvořáček
Přijímací technik pojistných
událostí
732 696 180
dvoracek@autopruhonice.com



Lucie Luskáčová
Administrátorka pojistných
událostí
739 086 092
sedlackova@autocardion.cz



Šárka Matesová
Asistentka servisu
603 330 205
matesova@autocardion.cz



Tomáš Zechmeister
Zástupce vedoucího servisu
703 424 357
zechmeister@autocardion.cz



Patrik Němec
Vedoucí servisu a prodeje
ojetých vozů
730 598 123
nemoc@autocardion.cz

PRODEJ NÁHRADNÍCH DÍLŮ

Hynek Vermouzek
Vedoucí skladu
736 511 152
sklad@autocardion.cz



CLOUDNOVA UNDYED

Přehled prodejců On, stejně jako boty samotné,
najdeš na webu oficiálního distributora On do ČR a SK
www.sorrygravity.cz



ČAS NA
DOBRODRUŽSTVÍ

TOMÁŠ BERDYCH

A stylized signature of Tomáš Berdych in black ink.


CAROLLINUM
KRÁLOVSTVÍ HODINEK